

双柏县电子商务进农村综合示范项目管理台账5月

序号	项目	子项目	中标金额	企业承诺 配套金额	目标任务	已完成内容	实际投入 中央资金 (万元)	实际投入 企业配套 资金(万元)	已拨付资 金(万元)	未完成任务	下一步工作	完成时限
	双柏县全 国电子商 务进农村 综合示范 项目	电子商务 公共服 务体系	324	150	(一) 提升改造双柏县县级电子商务公共服务中心。县级公共服务中心须具备面向农村的电子商务公共服务职能,支持多平台销售;设置培训教室;创客空间以及提供共享的设备;服务前台和线上体验区;公共厨房、农集、统计县城网络交易数据,能进行数据分析;小型仓库。(二) 建设8个乡镇电子商务公共服务站、62个村级电子商务公共服务站,选择在乡(镇)集镇和人员活动相对集中的地方,打造功能全面、服务功能完善的电子商务乡镇级、村级服务站。	1、县级公共服务中心建设:县级公共服务中心已经开始顺利投入运营,目前有4家企业开始在公共服务中心办公。 2、乡镇级电子商务公共服务站建设:8个乡镇电子商务公共站点已经开始与县级公共服务中心联网投入运营。 3、村级电子商务服务站建设:我县有66个村级服务站(含40个贫困村村委会)已经完成装修、建设,开始发挥快递代收发、代缴话费、小额金融存取的站点功能。	286.3	84.8	296	一是运营、孵化和供应链的公共功能有很大的提升空间,二是部分乡村服务站点缺乏金融服务,代卖功能需要完善	1、增强对乡镇一级的公共服务的管理,定期对乡镇一级的人员展开业务培训,加强业务技能水平 2、强化商标培育力度,增强企业品牌意识,引导我县电商企业创造自己的品牌,打造特色农产品的品牌体系	持续完善
		物流配送 体系	170	150	(一) 建设县级农村物流配送中心。(二) 建设8个乡镇农村物流配送中转站。(三) 建设62个村级农村物流配送中转点(力争40个贫困村村委会覆盖)。(四) 加强物流信息管理平台建设和物流资源整合。(五) 设置小型冷库用于已包装产品的存放	1、县级农产品物流分拨中心建设:县级公共物流中心已经完成设计、装修,有4家物流企业物流中心办公。 2、乡镇配送中心建设:乡镇级物流站点与8个乡镇级电子商务服务站站共建,现在已经完成装修、改造、建设工作,开始产生物流包裹。 3、村级物流服务站建设:与66个村级电子商务服务站共建,开始运营,产生上行、下行物流包裹。 4、目前公司已调配6运输车辆。	161.7	43.2	162.05	冷库的建设正在完善中,对于乡镇级车辆GPS信息管理不完善	补充购置车辆、托盘分拣设备、安检设施等物流设备设施,推动共同配送发展,跟进物流车辆的位置信息	持续完善
		农村电商 供应链体 系	565	0	(一) 对双柏县现有农产品进行调研。(二) 建立公共品牌体系。(三) 搭建立体销售体系。(四) 举办与当地农产品相关的电商活动。(五) 建设质量追溯系统。(六) 开发特色农产品。(七) 创品牌的相关资料进行收集与整理,包括产品的质量、数量、销量等信息。4、帮助7家企业进行溯源体系的注册。	1、对双柏县内马龙河流域、绿汁河流域、爱尼山把租、大胃、麻海、旧哨村委会以及大庄镇楠木塘村委会、郭嘉镇等农产品信息进行了调研,调研区域覆盖面较广,对县城内种植的生鲜水果、林作物、中草药、特色养殖、野生菌等进行一次调研,涵盖产品种类50余类,对产量、季节等进行统计;对所调研农产品进行信息收集、分类、归档。 2、走访调研了多家企业,调研企业产品货源储备情况、商品销售渠道等信息。 3、目前,已经与35家企业、合作社签订入驻协议,帮助20家企业开设企业店铺,并且帮助部分企业进行产品的拍摄、上架。 4、开展双柏县云农汇电子商务平台,对上架的特色农产品的相关资料进行收集与整理,包括产品的质量、数量、销量等信息。 5、帮助7家企业进行溯源体系的注册。 6、举办双柏县丰收节大型原产地直播活动,进行双柏特色产品网上销售。	322.3	94.3	323.8	部分产品存在季节性生产,货源储备不足,产品供应不及时。	1、加强对品牌力度管理,促进农业产业品牌化和标准化。 2、及时对特色产品库存的补给	持续完善
		人员培训	60	0	开展面向基层政府机关、村民委员会、涉农企业、农村合作组织、农村创业青年和农民的电子培训。重点培训大学生村官、农村青年、返乡大学生、退伍军人、乡(镇)村级电子商务服务站信息员等有志是农村、通过电子商务发展创业的人员,培训人数不低于3000人次。 (建档立卡贫困人口不少于1000人次)。	截至目前,共计完成培训3225人次,其中贫困人口800人次,其次进行了校企合作模式,已对在校学生进行多方面进行了培训,已培训学校专业人才有323人次	56.8	4.6	57.4	多层次的培训实施方案开展实施有待提高,针对就业创业开展的电子商务政策、理论、运营、操作等方面的普及培训,针对就业创业技能培训和电商企业、个体网店的一对一孵化培训亟需加强。	针对不同人群制定不同的培训方案。联合开展电子商务实操技能培训,继续对符合创业扶持的,纳入县电子商务公共服务中心接受专业创业孵化培训,并鼓励贫困人员上网开店创业,助农脱贫	2021/2/30
合计			1119	300			827.1	226.9	839.25			