

2019年12月双柏县电子商务进农村综合示范项目进度情况表

序号	项目名称	目标任务	扶持资金 额度（万元）	已拨付至 承办单位 资金（万元）	完成 时间	项目承办 单位	项目承 办单位 责任人	项目工作进展情况	项目完成 率	统计日期	备注
1	双柏县电子商务 公共服务中心建 设及运营项目	（1）双柏县电子商务公共服务中心具备指导和服务各乡镇开展农村电子商务相关业务。（2）电子商务公共服务中心具有数据处理、人才培训、产品展示、企业集聚、创客孵化、政务服务、运营管理、营销推广等功能。（3）负责全县电子商务业务咨询、电商培训、创业孵化和电商服务等工作。（4）双柏县级公共服务中心具备为县域内电商企业、网商和电商个体提供业务咨询和技术指导等综合服务。（5）双柏县电子商务公共服务中心具有服务资源落地和服务需求对接工作，协助政府解决农村电子商务发展问题，提供电子商务服务解决方案。	194	38.8		云南云商汇 网络科技有 限公司	何刚	（1）目前双柏县县级电子商务公共服务中心已经完成整体设计、装修，公司员工已经从临时办公点搬至公共服务中心办公点。 （2）目前接待前台、展厅、创客空间、培训教室等还在继续完善中。	70%	12月31日	已拨付资金为11月26日拨付的资金
2	双柏县乡（镇） 、村级电子商务 服务站建设项 目	（1）优先选择在乡（镇）集镇建档立卡贫困村和人员活动相对集中的地方，也可利用现有的供销社网点、“万村千乡”农家店、农村商贸中心等场所建设。（2）统一风格进行装修装饰，门头悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和楚雄州双柏县“XX乡（镇）电子商务公共服务站”字样的标识标牌。（3）实现开展产品展示，网上代购，代收代发包裹，代收农产品、水费、电费、宽带费、电话费等基础项目的网上代缴，代购飞机票、火车票、汽车票和代订酒店、用餐等便民服务。（4）对各个电商平台提供开放式公共服务。	226	45.2		云南云商汇 网络科技有 限公司	何刚	（1）我县已进行了面向全县8个乡（镇），85个村（居）委会的乡镇级、村级服务站点的选址工作。 （2）其中有7个乡镇级、55个村级服务站已经完成合同签订。 （3）大庄镇10个、法腊镇6个、安龙堡乡6个、大麦地镇7个，共计29个村级服务站门头、电子显示屏已经完成安装。	50%	12月31日	已拨付资金为11月26日拨付的资金
3	双柏县县、乡、 村三级电子商务 物流体系建设项 目	（1）整合县域内邮政、快递、社会物流等资源，建设1个县级农村物流配送中心，8个乡镇农村物流配送中转站，62个村级农村物流配送中转点（力争全覆盖）。（2）县电子商务物流仓储配送中心建设具有固定场所，能够进行网购网销商品的包裹接发、存储配送和售后服务等相关功能。 （3）着力解决由乡（镇）到村“最后一公里”的物流“瓶颈”，做好当地农产品基地及产品供应、订单处理、产品包装、包裹寄递等增值服务，健全电商物流服务链。（4）实现“消费品下乡和农产品进城”双向流通功能，全面铺开农村快递物流网络，打通农村网络购销运输配送渠道，建立完善县、镇、村三级电子商务公共物流配送体系。（5）在双柏县建设集农产品分级、包装、预冷、初加工和配送物流一体的县级农村电商物流仓储配送中心。	250	50		云南云商汇 网络科技有 限公司	何刚	（1）乡镇配送中心建设：乡镇级物流站点选点已经完成7个站点的选址。 （2）村级物流服务站建设：大庄镇10个、法腊镇6个、安龙堡乡6个、大麦地镇7个，共计29个村级物流站点门头、电子显示屏已经完成安装。 （3）本月共产生279个物流包裹，已经完成279个包裹的分拣信息入库，并在48h之内分拨到相应的乡（镇）服务站点。	50%	12月31日	已拨付资金为11月26日拨付的资金
4	双柏县农村电子 商务培训体系建 设项目	（1）开展校企联合办学，建设电子商务实训基地，培育电商讲师团队和电商领军人才。 （2）培训机构准备培训备案资料，包括培训的总体方案、授课通知和授课单位组织情况，每次培训授课人的基本情况和简要培训大纲、培训人员名册及签到名册。（3）每次培训授课要有现场照片和经过审核的培训方案以及培训组织过程监管的证明材料。（4）培训任务的相关证明齐全。 （5）培训要根据人员结构，区分类别和层次，按计划、分阶段进行。（6）完成3000人次的培训目标。	120	24		云南云商汇 网络科技有 限公司	何刚	（1）完成针对双柏县妥甸镇康和社区的电子商务基本技能普及化培训，参训229人（含建档立卡贫困户228人）。 （2）完成大庄镇7个村委会村级电子商务基本技能普及化培训，参训456人（含建档立卡贫困户179人）、鄂嘉镇7个村委会村级电子商务基本技能普及化培训，参训423人（含建档立卡贫困户138人）的电子商务培训。	60%	12月31日	已拨付资金为11月26日拨付的资金
5	双柏县农产品网 络销售促进及品 牌培育与追溯体 系建设项目	（1）发动商贸流通企业、行业协会、农民专业合作社和种养殖大户参与建设区域公共品牌。 （2）开展农产品品牌策划、品牌设计、产品开发、产品包装和营销推广，支持开展农产品“三品一标”认证，打造区域公共品牌、企业品牌和产品品牌。（3）推进农产品在线化、互联网化和品牌化（4）引进农产品溯源建设企业，建立农产品溯源管理系统，开展妥甸酱油、白竹山茶、冬早蔬菜 and 畜牧养殖等高原特色农产品溯源，通过二维码技术，为农产品做好“身份”标识，实现由基础端至消费端的信息追溯，做到“一品一码”。（5）建设农产品品质管理体系，开展农产品质量认证，实现农产品来源可追溯、责任可追究、去向可追查。（6）在公共服务中心设立产品质量检测服务窗口，为电商销售农特产品提供检验检疫和质量检测服务，提高双柏县农产品“追溯、监管、营销”公共服务水平，确保农产品质量安全。（7）积极引入淘宝、天猫、京东、腾讯等知名电商平台，引导种养殖大户、农民专业合作社、行业协会、商贸流通企业和电商企业等群体利用第三方电商平台开设双柏扶贫馆、特色馆、旗舰店、专营店等网上商店和微店，促进传统商贸流通企业转型升级，培育壮大地电商主体，拓展国际国内市场。整合现有的电商平台，构建互联网超市，方便群众销售农产品和购买生活必需品及生产资料。（8）结合全县实际，实现扶贫开发 与电商进农村综合示范项目融合推进，各电商服务中心、站点要优先录用贫困人员，优先选择贫困地区、贫困村的优势产业特色产品及旅游产品销售，实现与电商扶贫平台对接。	329	65.8		云南云商汇 网络科技有 限公司	何刚	（1）对双柏县特色农产品企业、商家情况进行实地摸底工作并与4家企业商谈签订了合作协议。 （2）收集了县域内具有代表性的特色农产品种类13种，走访调研了多家企业，调研产品154个，调研企业产品货源储备情况、商品销售渠道等信息，力求为企业提供更好的发展平台。 （3）已经对楚雄市、大庄镇、法腊镇、大麦地镇的多家企业进行实地走访调研，与双柏县10家企业、合作社签订招商入驻协议。 （4）收集和拍摄了现有单品的产品图片信息共计270余种，制作了每一个可上架产品的主图和详情页，完成双柏妥甸酱油、双柏县白竹山茶、大麦地邦三红糖、妥甸鸡枞油、密梨山猪等40个农产品以及230余个工业品在双柏县云商汇电子商务平台的上架工作。	30%	12月31日	已拨付资金为11月26日拨付的资金
合计			1119	223.8							