

双柏县2018年国家电子商务进农村综合示范项目11月实施进度表

填表单位：（盖章）

日期

2020年12月6日

项目名称	承办企业	实施进度	存在问题	下月计划	投资构成				完成投资情况		专用资金使用情况		企业配套资金使用情况		备注
					项目总投资额（万元）	中央资金投入金额（万元）	企业配套资金金额（万元）	其他资金	本月完成投资额（万元）	累计完成投资（万元）	本月使用专项资金（万元）	累计使用专项资金（万元）	本月企业投入配套资金（万元）	企业累计使用配套资金（万元）	
电子商务公共服务体系		1、县级公共服务中心建设：县级公共服务中心已经开始顺利投入运营，目前有4家企业开始在公共服务中心办公。 2、乡镇级电子商务公共服务站建设：8个乡镇电子商务公共站点已经开始与县级公共服务中心联网投入运营。 3、村级电子商务服务点建设：我县有66个村级服务站点（含40个贫困村村委会）已经完成装修、建设。开始发挥快递代收发、代缴话费、小额金融存取款的站点功能。	项目总体进度缓慢，部分乡镇、村级服务站点建设不完善。	1、县级公共服务中心已经开始正常运营，为企业提供开设网上店铺、宣传推广等服务。嫁接更多的业务至服务站点，便利当地百姓生产生活，为站点负责人增加收入。 2、完成8个乡镇电子商务服务中心选址与装修工作，已全部建成，并与公共服务中心联网并投入运营。 3、完善66个（覆盖全县40个贫困村村委会）村级服务站点建设、装修工作，并与公共服务中心联网投入运营，为村民提供代买代卖、充值水电费、话费、小额金融	479	329	150		304.80		295.10		9.70		

物流配送体系	云南云商汇网络科技有限公司	1、县级农产品物流分拨中心建设：县级公共物流中心已经完成设计、装修，有4家物流企业在物流中心办公。 2、乡镇配送中心建设：乡镇级物流站点与8个乡镇级电子商务服务站站点共建，现在已经完成装修、改造、建设工作，开始产生物流包裹。 3、村级物流服务点建设：与66个村级电子商务服务站共建，开始运营，产生上行、下行物流包裹。 4、目前公司已调配三辆运输车辆。 5、本月到目前产生17205个物流包裹，已经完成17205个包裹的分拣信息入库，并在48h之内分拨到相应的乡（镇）服务站点。 6、美团优选入驻双柏县电子商务物	1、部分的贫困村委会交通路线单一，可选择的物流路线较少，难以对其进行物流路线的规划以及物流资源的整合。 2、农村年轻人多外出打工，留守的人口老龄化严重，对电商只是了解薄弱，物流宣传难以发挥效果。	1、县级农村物流配送中心持续招商入驻。 2、完成8个乡镇农村物流配送中转站建设。与服务站点合并建设并与县级配送中心联网运营，相互融合，相互补充，共建、共享、共用。为本乡镇居民销售本地农特产品和购买生活必需品及生产资料提供服务。 3、继续整合双柏县域内的物流企业，减少物流成本。 4、完成到达公共服务中心的物流包裹的分拣信息入库，并在48h之内分拨到相应的乡（镇）服务站点。	325	175	150		6.60	130.50	6.60	130.50			
电商人才培训体系		截至目前，共计完成培训3552人次，其中含贫困户789人。	1、部分乡镇少数民族较多，与少数民族居民沟通、培训较为困难。 2、部分乡镇村委会人口老龄化严重，对于培训和挖掘人才工作开展困难。 3、我县部分乡镇村委会分布较为分散，路程较远，路况差。	1、持续对双柏县县域内的居民开展电子商务培训，增强居民的电商意识，教会他们懂电商、用电商，让电商帮助改善居民生活质量。 2、加强对物流到村的宣传力度，力争打通下行“最后一公里”以及上行的最初一公里，方便居民生活。	60	60				51.90		51.90			

农村 电商 供应 链体 系	1、为了更好、更有效的推广双柏县地方特色农产品，我们对双柏县内马龙河流域、绿汁江流域、爱尼山把租、大箐、麻海、旧哨村委会以及大庄镇桤木塘村委会、鄂嘉镇等农产品信息进行了调研，调研区域覆盖面较广，对县域内种植的生鲜水果、林作物、中草药、特色养殖、野生菌等进行一次调研，涵盖产品种类50余类，对产量、季节等进行统计；对所调研农产品进行信息收集、分类、归档。走访调研了多家企业，调研企业产品货源储备情况、商品销售渠道等信息。 2、目前，已经与35家企业、合作社签订入驻协议，帮助30家企业开设企业店铺，并且帮助部分企业进行产品的拍摄、上架。帮助安龙堡乡各个村委会以及企业开设线上店铺销售当地特色农产品，进行产品图片的拍摄、美工、产品上架工作。 3、开通双柏县云商汇电子商务平台，对上架的特色农产品的相关资料进行收集与整理，包括产品的质量、储量、销量等信息。 4、帮助7家企业进行溯源体系的注册。 5、完成双柏县域公共品牌“云森谷”的注册工作，并且开通天猫、淘宝、抖音店铺，对双柏县特色花茶系列产品进行销售。 6、随着抖音、快手等平台直播带货活动的推进，带动双柏县特色产品	1、部分农产品存在季节性生产，货源储备不充足。品牌、包装、产品口感都需要提升改造。 2、缺乏农产品，收集到的农产品资料较少。	1、实施农产品品牌建设。广泛发动商贸流通企业、行业协会、农民专业合作社和种养殖大户参与建设区域公共品牌，开展农产品品牌策划、品牌设计、产品开发、产品包装和营销推广，支持开展农产品“三品一标”认证，打造区域公共品牌、企业品牌和产品品牌，推进农产品在线化、互联网化和品牌化。 2、实施农产品质量安全检测及溯源体系建设。引进农产品溯源建设企业，建立农产品溯源管理系统，开展妥甸酱油、白竹山茶、冬早蔬菜和畜牧养殖等高原特色农产品溯源，通过二维码技术，为农产品做好“身份”标识，实现由基础端至消费端的信息追溯，做到“一品一码”。 3、实施农产品营销体系建设及电商主体培育。利用第三方电商平台开设双柏扶贫馆、特色馆、旗舰店、专营店等网上商店和微店，促进传统商贸流通企业转型升级，培育壮大本地电商主体，拓展国际国内市场。 4、持续开展各个平台直播带货活动，帮助双柏特色产品上行。 5、帮助有需要的企业、合作社、个人开设线上店铺，推动双柏县产品线上销售。 6、参加中国农业银行扶贫商城秒杀专场活动，助推大庄镇各三郎	565	565				248.10		246.70		1.40	
---------------------------	--	--	---	-----	-----	--	--	--	--------	--	--------	--	------	--

说明：请各企业于每月3日前将进度表上报我处，并在填写过程中注意以下事项目：一是分项目填写，二是所填报的数据必须真实，无论是中央资金还是配套资金都必须是真实产

序号	产品项目名称	预算金额（元）	中央资金（元）	比例	自筹资金（元）	比例
1	品牌管理系统建设	340000	150000	0.50209205	190000	0.49790795
2	系统维护	100000	80000		20000	
3	品牌建设运营	1950000	970000		980000	
合计		2390000				

1200000

1190000

序号	产品项目名称	预算金额（元）	中央资金（元）		州配套资金（元）	
1	大数据平台	361000	700000	90%	95100	10%
2	大数据平台硬件	275100				
3	大数据平台运维	159000				
合计		795100				

序号	产品项目名称	预算金额（元）	中央资金（元）		自筹资金（元）	
1	扶贫系统建设	400000	200000	50%	200000	50%
2	扶贫系统维护	100000	80000		20000	
3	扶贫项目运营	1500000	720000		780000	
合计		2000000				

序号	产品项目名称	金额（元）	中央资金（元）		州配套资金（元）	
1	产品质量保障与追溯管理体系平台	1360000	2000000	0.961538462	90000	0.04
2	产品质量保障与追溯管理体系平台硬件	302000				
3	培训运维	418000				
合计		2080000				

7265100