

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

双柏县电子商务进农村综合示范项目 电商人才培训体系项目实施方案

为加快推进我县电子商务产业发展，大力培养电子商务人才和从业队伍，营造电子商务发展良好环境，确保电子商务进农村综合示范项目工作顺利开展，根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展 2018 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102 号）、《楚雄州人民政府关于印发楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案》（楚政函〔2018〕102 号）和《双柏县电子商务进农村综合示范项目工作实施方案及专项资金使用管理办法》要求，根据双柏县实际情况，制定本方案。

一、项目名称：农村电子商务人才培训项目

二、承办企业：双柏云商汇网络科技有限公司

三、项目地址：县城、各乡（镇）、村

四、项目资金概算：项目专项资金 60 万元

五、项目实施内容

开展面向基层政府机关、村民委员会、涉农企业、农村合作组织、农村创业青年和农民的电子培训。重点培训大学生村官、农村青年、返乡大学生、退伍军人、乡（镇）村级电子商务服务站信息员等有志立足农村、通过电子商务发展创业的人员，培训人数不低于 3000 人次（建档立卡户贫困人口不少于 1000 人次）。

（一）针对县、乡（镇）、村干部等开设以“互联网+”、电商趋势分析、县域电商发展政策及机遇、农村电子商务发展模式及成功案例分析等课程为主的引导式培训。

（二）针对村民开设以电商发展形势、农产品网销、网络购物、网上交易、网络平台使用、网络安全等相关课程为主的普及式培训。

（三）针对有电商创业意愿的人员开设电商（微商）交易平台的店铺注册、网店设计装饰、运营管理及推广、客服服务等课程为主的电商创业基础、进阶、精英等教程。

（四）针对乡（镇）、村级电子商务服务站信息员开设以代购代销、在线支付、多平台销售、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等内容为主的技能培训。

（五）结合实际情况，开展其他类型的相关培训。

六、资金用途及支持标准

双柏县电子商务进农村综合示范项目农村电商人才培训体系项目专项资金 60 万元，由电子商务进农村综合示范中央专项资金补贴。

七、项目建设进度计划

2019 年开展各类电子商务培训 3000 人次以上。其中：

1、开展普及性培训达 2500 人次，涉及各级领导干部、村“三委”干部、大学生村官、有意从事农村电商创业的个人、在校大学生、返乡青年等；其中涉及农村留守妇女、残疾人、建档立卡贫困户达 800 人次以上；

2、开展传统企业、电商创业就业者培训达 500 人次，涉及从事农产品种植、生产、加工以及流通的企业和有意从事农村电商创业的个人、在校大学生、返乡青年等；

3、通过集中组织系统化专业课程学习 50 人，为双柏县建立一支具有电子商务专业运行能力的人才队伍，为下一步双柏县电子商务项目的顺利开展做好人才储备。根据参加培训人员知识结构、工作岗位不同，分别设立不同培训课程。

八、工作内容

（一）培训体系建设

1. 确立培训资质。与劳动人社部下属的中国继续教育协会、云南大学、具有资质的电子商务培训机构合作，提供培训方案和实训计划，并聘请具备资质的培训讲师。

2. 建立健全培训管理机制。与本地政府部门及各行业紧密合作，建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系，定期开展农村电商公共宣传，同时在网上开展电商基础普及性免费培训。

3. 组建专业的队伍。一个具备电商知识、经验以及实操经

验的专业的队伍，配备必要的办公设施和培训管理制度，同时提供电商理念和实操培训，实操培训内容包含微商系类、淘宝系类及第三方营销平台和其他新平台的实操，开展现场和网络远程培训。

4. 建设培训场所。以双柏县电子商务公共服务中心为依托提供一个固定的培训场所，可长期实施电商培训。

（二）分层次、分对象实施电子商务技能培训

1. 集中组织系统化电商专业人才培养

目标：通过集中组织系统化专业课程学习，为双柏县建立一支具有电子商务专业运行能力的人才队伍，为下一步双柏县电子商务项目的顺利开展做好人才储备。

根据参加培训人员知识结构、工作岗位不同，分别设立不同培训课程。

第一层次培训(电商高级管理人员培训)，针对县政府领导、乡镇政府领导、龙头企业老总及中层管理人员进行“互联网+”、电商趋势分析、县域电商发展政策及机遇、农村电子商务发展模式及成功案例分析等课程为主的引导式培训。

培训目的：使培训对象（即县政府领导、乡镇政府领导、龙头企业老总）能从县域经济的发展、行业和产业的高度、战略视角来规划电子商务的发展，指导电子商务实施。课程内容主要围绕电子商务基本知识、全球电子商务演进、电子商务环境下商务模式创新、电子商务实施战略及领导力开发等方面

来进行培训。

第二层次培训（电商中级管理人员培训），针对企业中层管理人员、企业电子商务实施人员以及县、乡镇部门工作人员开设电商（微商）交易平台的店铺注册、网店设计装饰、运营管理及推广、客服服务等课程为主的电商创业基础。

培训目的：受训人员能掌握电子商务的管理及一定的电子商务实际应用技能，能具体指导电子商务的实施。

2. 镇村级服务网点常态化人员培训

采用自愿报名及相关部门组织相结合方式不定期在镇村级服务站点组织短期培训。

培训内容及培训方式根据学员实际情况及具体要求灵活调整，采用讲座、座谈、沙龙、具体问题及案例讨论分析等各种不同内容相结合的方式分别开展形式多样各种培训活动。主要以代购代销、在线支付、多平台销售、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等内容为主的技能培训。

3. 电子商务基本概念及基础知识系列讲座、座谈

深入各个行政村向村民普及电子商务基础知识，宣传相关政策法规，让广大村民知道电子商务是在做什么，能做什么，能给个人带来什么好处，引导广大村民采用电子商务手段进行日常消费及农村特色农产品上行。

4. 各种电子商务专业知识短期培训

根据学员具体要求，结合学员知识水平和知识结构有针对性的举办各种短期培训，定期在在镇级服务中心举办各种形式的电子商务讲座及讨论，帮助有志于从事电子商务相关人员解决实际问题，在整个县区域范围内形成一种从事电子商务良好土壤及氛围。

（三）增值培训带动扶贫与创业就业

1. 通过实训带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人网络创业就业。

2. 对建档立卡贫困户或省级贫困户进行实操培训，带动贫困户直接和间接开展网络销售数量、金额和增收。提高电商扶贫工作水平，重点对建档立卡户、残疾人进行电子商务技能培训。

3. 按照精准扶贫、精准脱贫要求，创新扶贫工作机制，把电子商务纳入扶贫工作体系。加强与当地的各电子商务平台合作，引导电商企业开辟贫困老区特色产品网上销售平台，与合作社、种养大户建立直采直供关系，搭建特色农产品电商扶贫销售服务平台。实施农村电商扶贫网店创业，鼓励引导贫困地区广泛开展电子商务创业。

（四）电子商务创业就业孵化等增值服务

1. 定期开展农村电商公共宣传。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费电商创业孵化，同时在网上开展电商创业基础普及性免费培训。

2. 建立农村青年创业就业培训机制。针对有电商创业需求的农村青年提供增值培训，针对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，并定期统计从业及创业人员运营情况。

九、保障措施：

（一）**培训组织**。由项目领导小组办公室领导，县工信牵头，各级政府部门组织，双柏县电子商务公共服务中心执行。

（二）**参训人员**。由双柏县电子商务公共服务中心根据培训层次及需要确定并组织参训人员参训。

（三）**人员管理**。实行参训人员建档制度，由县电子商务公共服务中心负责实施，建档内容包括人员基本信息，参加培训时间、课程，实践通过情况。其中培训特别突出的人员将作为双柏县电子商务人才储备。

（四）**经费保障**。由县电子商务公共服务中心提出具体预算，经县电子商务工作领导小组同意，从双柏县电子商务进农村示范项目专项资金中给予保障。

（五）**项目验收**。项目由县电子商务进农村工作领导小组组织验收，验收方案另行制定。

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室
(双柏县工业和信息化局代章)

2020年5月27日

附件：

双柏县农村电商人才培训体系资金预算

专项资金预算	600000 元	
项目	建设内容	资金预算
农村电商人才培训	普及性培训（根据学员实际情况及具体要求灵活调整，主要以电商基础、代购代销、在线支付、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等内容为主。）预计 2500 人，每人预算 150 元。	375000 元
	增值培训（代购代销、电商微商理论、运营、实操等电子商务技能培训，交易平台的店铺注册、农产品代收、网络便民服务）预计 500 人，每人预算 250 元。	125000 元
	电商人才培训（电商趋势、县域电商发展政策及机遇、农村电子商务成功案例分析、农村“双创”和电商扶贫等课程，并参加国培网电子商务师认证。）预计 50 人，每人预算 2000 元。	100000 元
合计		600000 元