

2018年国家电子商务进农村综合示范项目施工进度表

填表单位：(盖章)

日期 2020年4月5日

项目名称	承办企业	实施进度	存在问题	下月计划	投资构成				完成投资情况		专用资金使用情况		企业配套资金使用情况		备注
					项目总投资额(万元)	中央资金投入金额(万元)	企业配套金额(万元)	其他资金	本月完成投资额(万元)	累计完成投资(万元)	本月使用专项资金(万元)	累计使用专项资金(万元)	本月企业投入配套资金(万元)	企业累计使用配套资金(万元)	
电子商务公共服务体系	云南云商汇网络科技有限公司	1、县级公共服务体系建设：县级公共服务中心已经开始顺利投入运营。 2、乡镇级电子商务公共服务站建设：乡镇级电子商务公共服务站点选点已经完成8个站点的选址。 3、村级电子商务服务点建设： (1) 我县有62个村级服务站点(含40个贫困村委会)已经完成合同签订(其中含平掌村委会、旧丈村委会、大麦地村委会、铺司村委会、他宜龙村委会、麻栗树村委会、法甸村委会7个普惠金融点)。具体情况：妥甸镇签订了13个村级服务站点(含8个贫困村)；鄂嘉镇签订了13个村级服务站点(含9个贫困村)；大庄镇签订了8个村级服务站点；法脿镇签订了8个村级服务站点(含7个贫困村)；大麦地镇签订了8个村级服务站点(含4个贫困村)；安龙堡乡签订了7个村级服务站点(含7个贫困村)，爱尼山乡签订了5个村级服务站点(含4个贫困村)。 (2) 全县共有57个村级服务站点建设完成。	年初因防控疫情的需要，项目无法正常开展，项目的总体进度缓慢。	1、县级公共服务中心已经开始正常运营，将为企业提供开设网上店铺、宣传推广等服务。 2、完成8个乡镇电子商务服务中心选址与装修工作，于4月开始全部建成运行，并与公共服务中心联网并投入运营。 3、完成62个(力争覆盖全县40个贫困村委会)村级服务站点建设工作，并与公共服务中心联网投入运营，为村民提供代购代卖、充值水电费、话费、小额金融存取款等服务。	479	329	150		20.38	231.4	20.38	221		10.73	
物流配送体系		1、县级农产品物流分拨中心建设：县级公共物流中心已经完成设计、装修。目前，已经有4家物流企业入驻到公共服务中心办公，可实现日均分拣包裹4500余个，上行包裹200余个。 2、乡镇配送中心建设：乡镇级物流站点选点已经完成8个站点的选址。 3、村级物流服务点建设：与62个村级电子商务服务站共建，部分物流服务站已经开始运营，开始产生上行、下行物流包裹。 4、目前公司已调配三辆运输车辆。 5、本月共产生4892个物流包裹，已经完成4892个包裹的分拣信息入库，并在48h之内分拨到相应的乡(镇)服务站点。	1、部分的贫困村委会交通路线单一，可选择的物流路线较少，难以对其进行物流路线的规划以及物流资源的整合。 2、农村年轻人多外出打工，留守的人口老龄化严重，对电商只是了解薄弱，物流宣传难以发挥效果。 3、年初因防控疫情的需要，项目无法正常开展，项目的总体进度缓慢。	1、县级农村物流配送中心持续招商入驻。 2、完成8个乡镇农村物流配送中转站建设。 与服务站合建并建设与县级配送中心联网运营相互融合，相互补充，共建、共享、共用。为本乡镇居民销售本地农产品和购买生活必需品及生产资料提供服务。 3、继续整合双柏县域内的物流企业，减少物流成本。 4、完成到达公共服务中心的物流包裹的分拣信息入库，并在48h之内分拨到相应的乡(镇)服务站点。	325	175	150		8.76	58.77	8.76	58.8			
电商人才培训体系		截至目前，共计完成培训2907人次，其中含贫困户721人。	1、部分乡镇少数民族较多，与少数民族居民沟通、培训较为困难。 2、部分乡镇村委会人口老龄化严重，对于培训和挖掘人才工作开展困难。 3、我县部分乡镇村委会分布较为分散，路程较远，路况差，培训难度较大。 4、年初因防控疫情需要，减少人员流动以及聚集，培训工作开展进度受影响。	3 至2020年4月完成3000人(含建档立卡户1000人)的培训目标。	60	60				43.55		43.4		0.12	
农村电商供应链体系		1、为了更好、更有效的推广双柏县地方特色农产品，我们对双柏的特色农产品野生蜂蜜、白竹山茶、佛手柑、阳光玫瑰等产品进行实地调研。收集了县域内具有代表性的特色农产品种类13种，走访调研了多家企业，调研产品154个，调研企业产品货源储备情况、商品销售渠道等信息，力求为企业提供更好的发展平台。 2、目前，已经与32家企业、合作社签订入驻协议。 3、开通双柏县云商汇电子商务平台，对准备上架的特色农产品的相关资料进行收集与整理，包括产品的质量、储量、销量等信息。目前，收集和拍摄了现有单品的产品图片信息共计270余种，制作了每一个可上架产品的主图和详情页，完成双柏妥甸酱油、双柏县白竹山茶、大麦地邦三红糖、宴霸鸡枞油、密架山猪等40个农产品以及230余个工业品在双柏县云商汇电子商务平台的上架工作。 4、帮助7家企业进行溯源体系的注册，正在进行双柏县公共品牌的注册工作。	1、部分农产品存在季节性生产，货源储备不足。品牌、包装、产品口感都需要提升改造。 2、缺乏农产品，收集到的农产品资料较少。 3、年初因防控疫情的需要，项目无法正常开展，项目的总体进度缓慢。	1、建立农产品数据库。 2、实施农产品品牌建设。广泛发动商贸流通企业、行业协会、农民专业合作社和种养殖户参与建设区域公共品牌，开展农产品品牌策划、品牌设计、产品开发、产品包装和营销推广，支持开展农产品“三品一标”认证，打造区域公共品牌、企业品牌和产品品牌，推进农产品在线化、互联网化和品牌化。 3、实施农产品质量安全检测及溯源体系建设，实现由基础端至消费端的信息追溯，做到“一品一码”。 4、实施农产品营销体系建设及电商主体培育。利用第三方电商平台开设双柏扶贫馆、特色馆、旗舰店、专营店等网上商店和微店，促进传统商贸流通企业转型升级，培育壮大本地电商主体，拓展国际国内市场。整合现有的电商平台，构建互联网超市，方	565	565			3.8	23.8	3.8	23.8			

说明：请各企业于每月3日前将进度表上报我处，并在填写过程中注意以下事项：一是分项填写，二是所填报的数据必须真实，无论是中央资金还是配套资金都必须是真实产生的投入；三是注意数据的逻辑关系，项目总投资额=中央资金+企业配套+其他资金；本月完成投资额+本月使用专项资金+本月企业投入金额；累计完成投资=累计使用专项资金+累计使用配套资金；累计使用专项(配套)资金=本月使用专项(配套)金额+以往各月使用专项(配套)金额；四是培训人员中，要注明建档立卡贫困人口数量。