

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

双柏县电子商务进农村综合示范项目 公共服务中心建设实施方案

为切实做好双柏县电子商务进农村综合示范项目推进工作。推动全县农村电子商务加快发展，根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展 2018 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102 号）、《楚雄州人民政府关于印发楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案》（楚政函〔2018〕102 号）和《双柏县电子商务进农村综合示范项目工作实施方案及专项资金使用管理办法》要求，根据双柏县实际情况，在双柏县城区规划建设双柏县电子商务公共服务中心，具备数据处理、人才培养、产品展示、企业集聚、创客孵化、政务服务、运营管理、营销推广等功能。做好全县电子商务业务咨询、电商培训、创业孵化和电商服务等工作，

制定本方案。

一、项目名称：双柏县电子商务公共服务中心

二、承办企业：双柏云商汇网络科技有限公司

三、项目地址：云南省楚雄州双柏县双柏客运站商住楼 2 期 10-15 号商铺。

四、项目资金：项目专项资金 160 万元，企业配套资金 150 万元。

五、项目实施内容：

（一）提升改造双柏县级电子商务公共服务中心。

建设 1 个面积不低于 600 平米的县级电商公共服务中心，公共服务中心应落实当地，服务于政府、企业及农民，建设线上线下融合的公共服务体系，提供技术支持、包括培训区、线上体验区、企业孵化区、农产品网销运营区、农特产品交易展示区、摄影区等功能。

1. 具备一个固定场地。电子商务公共服务中心应因地制宜，配合当地政府利用现有资源选择一个固定的场所，场地要交通便利，服务中心门头悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“楚雄州双柏县电子商务公共服务中心”字样的标识标牌，配备必要的办公设施，满足办公接待需求。可以统筹考虑交流、展示、物流、培训孵化等需要。根据需求可以考虑建立适应发展农产品电商销售所需的分拣、包装、仓储等服务，并做好农产品质量安全检测。设计规划各功能区域的布局，实现各区域

通网通电。

2. 建立一个稳定的运营团队。具备一定的电商公共服务平台运营经验，配备专职运营人员；具备常规的业务对接、咨询等服务功能，还能根据当地实际提供特色增值服务内容。

3. 建立一套服务管理制度。包括但不限于会员服务登记及服务、公共服务中心服务项目公示、服务时间、设备管理、网站平台信息维护、投诉反馈、公共服务中心岗位职责和考核指标等方面的管理制度。每项制度都应具有针对性、可操作性，保证落实到位。

（二）双柏县电子商务公共服务中心须具备面向农村的电子商务公共服务职能，支持多平台销售。

1. 为此将配备农村产品数据采集的设施设备、批量数据加工处理软件、自动导入多平台的软件等；

2. 软硬件设施设备都须具备联网数据归集功能，并具备与电子商务数据中心报送接口兼容。

（三）设置培训教室。

1. 围绕农村电商发展需要，配备培训坐席；

2. 建设交流咨询场所及设施；

3. 能带动本地就业（优先安排残疾人、贫困户就业），确保尽量培训和招募本地人才。

（四）设置创客空间以及提供共享的设施设备。

1. 免费提供入驻企业使用创业场所；

2. 能为从事网络创业和服务人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务等服务；

3. 拓宽农产品网络销售渠道。

（五）设置服务前台和线上体验区。

配备专业服务人员，负责为区域内企业、网商、服务商提供业务咨询和技术服务。线上体验服务具备以下几个功能模块：

1. 搜集组织本地特色农产品资源，在展示区域有特定的窗口；

2. 帮助生产企业、专业合作社集中产品完成拍摄、文字编辑，形成全县产品资源库，完成农产品转化电商品牌；

3. 公共服务中心在国内外第三方平台开展全网络营销，通过整合我县产品资源及第三方平台流量，为县内外有志青年提供创业平台。

（六）设置公共机房，采集、统计县域网络交易数据，能进行数据分析。

1. 为此将选择通过了双柏县电子商务数据中心接口兼容的测试电商企业来建设村镇服务站点的设施；

2. 并配备县乡村数据归集软件和接口，连接到数据中心，配置数据统计展示分析系统和设施。

（七）设置小型仓库。

1. 为入驻企业及创客提供临时仓储及公共发货服务。

六、资金用途及支持标准

（一）申请中央专项资金 160 万元。用于提升改造县级电子商务公共服务中心装修改造、店招、门头、背景墙装潢、电脑、办公设备、网络设施、场地租金等费用支出、开展公益性广告宣传推广活动、场地租金以及第三方服务商运营服务中心等费用支出。

（二）企业配套资金 150 万元。用于 3 年运营管理及服务和相关系统的配套。

七、项目建设进度计划

预计 2019 年 12 月底完成双柏县电子商务公共服务中心升级改造建设。

八、项目运营服务方案

（一）做好技术支持和管理

1. 双柏县电子商务公共服务中心建成后，由能提供现有电商平台、本地技术支持和运营管理与服务人员的本地电子商务企业云南云商汇网络科技有限公司双柏县分公司实施运营、管理和服务等工作。

2. 云商汇做好电商运营企业的管理与服务。面向当地招募电商服务就业人员提供就业岗位；面向县内企业、农户和个人提供电商技能实训、内容加工制作、品牌培育服务、网络宣传推广、包装设计、电商代运营、在线支付结算等服务，实现为全县企业、农户、个人提供规范的农村电子商务公共服务体系，加快推进商品信息进村入户，开展商品上线、农产品上行、网

上营销推广、线上线下融合等工作，实现网购网销。

（二）大力培育电子商务各项服务

1. 通过云商汇对双柏县电子商务公共服务中心的运营，培育双柏县农村电子商务市场主体，充分发挥现有市场资源和第三方平台作用，培育多元化农村电子商务市场主体，构建农村购物网络平台，实现优势资源的对接与整合，参与农村电子商务发展。

2. 双柏县公共服务中心运营后将扩大电子商务在农业农村的应用。在农业生产、加工、流通等环节，加强互联网技术应用和推广。拓宽农产品种植产业、畜牧业产业发展、彝族传统民族服饰民俗产品、乡村旅游等市场，在促进工业品、农业生产资料下乡的同时，为农产品进城拓展更大空间。加强运用电子商务大数据引导农业生产，促进农业发展方式转变。

（三）落实商务部对示范项目的各项评价要求

根据 2019 年国家项目预评价专家组评价指标体系表要求，特对电子商务公共服务中心建设改造项目作出针对性的工作计划。面向农村地区提供网络购销、仓储配送、在线支付、金融等电子商务全链条服务的电商服务业的建设情况。县域公共服务中心要加强对村级服务网点布局的整体规划。

云南云商汇网络科技有限公司在运营双柏县电子商务公共服务中心的项目工作中，会整合双柏县当地多家企业，入驻双柏县电子商务公共服务中心。

同时，云南云商汇网络科技有限公司致力于将双柏县电子商务公共服务中心打造为电子商务创业、电子商务运营企业提供产品摄影、包装设计、仓储配送、物流快递、融资中介等服务；按照统一的电子商务统计口径，承担县域电子商务统计分析工作，向政府部门和企业提供决策所需信息咨询；负责组织县域产品公共品牌的宣传推广；指导和管理乡（村）电子商务服务站（点）开展相关业务；负责与电子商务行政管理部门和其他同行服务机构、相关行业协会对接交流，组织各类电子商务服务资源为县域电子商务发展服务。

云南云商汇网络科技有限公司将与时俱进，在运营双柏县电子商务公共服务中心方面将积极主动联系当地传统企业，引领双柏县当地传统企业进入电商行列，共同推动双柏县电子商务产业的发展。同时积极抓住我国政府机构的“政府上网工程”机会，协助双柏县政府出台更多有利于当地电子商务企业发展的扶持政策，使得本地的电子商务模式创新日益活跃。

（四）推动农资电商

云南云商汇网络科技有限公司将紧抓机遇，着重大力发展双柏县农资电商，重点依靠县级电子商务公共服务中心体系的建设和运营优势。电子商务公共服务中心可为客户提供代下单、配送、展示等服务，并管理该区域所有乡（镇）的合作点。

同时由服务中心整合当地物流企业和商家企业提供覆盖全县的物流配送及售后服务。从而依托云南云商汇网络科技有限公司

公司的电商平台将进一步延伸至农民的日常耕种实践中，为农民的农资使用与耕种问题提供解答与指导。

九、保障措施

（一）加强组织领导。项目工作由县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组统筹安排，各乡镇人民政府和承办企业要按照任务分工，将电子商务综合示范项目体系建设工作列入重要议事日程，明确分管领导和专职负责人。

（二）加强监督管理。加大工作督查力度，适时召开分析研判会议，听取工作进展情况汇报，协调解决工作推进中存在的困难和问题。对工作进展顺利的总结经验、全面推广，对进展不力的要查找原因、立即整改。

（三）经费保障。由承办企业提出具体预算，经县县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组同意，从县电子商务进农村示范项目专项资金中给予保障。

（四）项目验收。项目由县电子商务进农村工作领导小组组织验收，验收方案根据上级管理部门相关规定另行制定。

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室
(双柏县工业信息化商务科学技术局代章)

2020年5月27日

附件一：

双柏县电子商务公共服务中心建设预算表

专项资金预算	1600000 元	
项目	建设内容	资金预算
县级电子商务公共服务中心	1、场地租用（三年）	510000 元
	2、公共服务中心装修改造	400000 元
	3、硬件设施设备	690000 元
合计		1600000 元

附表二：

双柏县电子商务公共服务中装修改造预算

工程名称	双柏县电子商务公共服务中心装修改造工程	
工程地点	双柏县客运站二期商住楼 10-15 号商铺	
施工面积	620 m ²	
建设内容	建设分类	资金预算
公共服务中心装修改造	门头改造装修、LED 显示屏	50000 元
	前面拆除	8000 元
	强弱电线路铺设	90000 元
	地面找平	30000 元
	门窗安装	50000 元
	卫生间改造	70000 元
	顶面改造装修	50000 元
	墙面改造装修	12000 元
	插座面板、灯具	40000 元
合计		400000 元

附表二：

双柏县电子商务公共服务中心硬件设施设备

项目名称	项目内容	资金预算
展示中心	展示台及货架	60000 元
	服务前台	6000 元
	LED 展示屏	40000 元
	数码复合机	70000 元
	触摸展示机：单价 5000 元，共 2 套	10000 元
	洽谈区家具	5000 元
	展柜隔断	10000 元
	网络及监控等硬件设备	5000 元
电商实训教室	数码相机	10000 元
	实训电脑：单价 6000 元，共 30 套	180000 元
	实训桌椅：单价 300 元，共 30 套	9000 元
	投影仪	30000 元
企业孵化办公区	服务器：单价 8000 元，共 2 套	16000 元
	机柜：单价 2000 元，共 2 套	4000 元
	办公桌椅：单价 300 元，共 12 套	3600 元
	网络及监控等硬件设备	3000 元
品牌培育办公区	公笔记本电脑：单价 7000 元，共 2 台	14000 元
	网络及监控等硬件设备	20000 元

	办公电脑：单价 6000 元，30 套	180000 元
	办公桌椅：单价 300 元，30 套	9000 元
	产品拍摄道具及摄影棚	2000 元
	直播设备一套	3400 元
合计		690000 元

附表三：

运营企业配套资金预算（运营三年）

分类	运营企业配套内容（运营三年）	企业配套资金
展示中心设施建设	县乡村实时数据展示系统	300000 元
	业务数据查询系统	
	远程监控系统	
	触摸体验系统	
	技术支持管理人员	
	物业费、水电	
电子商务实训教室	教学管理平台	180000 元
	视频课程平台	
	电商实训软件	
	手机培训客户端	
	在线课程培训及管理人员	
企业孵化办公区	公共服务管理配套团队	420000 元
	工商税务代理服务人员	
	孵化企业后勤服务	
品牌培育办公区	品牌策划文案及平面设计团队	600000 元
	公共图像设计处理及直播团队	
	农产品上行收购分拣包装服务团队	
合计		1500000 元

