

双柏县电子商务进农村综合示范项目精准扶贫实施方案

双柏县全县国土面积 4045 平方公里，辖 5 镇 3 乡，85 个村（居）委会、1545 个村民小组、1845 个自然村。县内无一平方公里的平坝，山区面积占国土面积的 99.7%。全县总人口 16 万，境内居住着汉、彝、回、苗、哈尼等 18 个民族，少数民族人口占总人口的 49.9%。结合双柏县的电子商务发展情况及电子商务进农村综合示范县项目的工作开展实施情况，为尽快加快双柏县的电商扶贫步伐，创新扶贫开发模式，特制定了符合双柏县实际情况的电商扶贫实施方案。

一、项目背景

双柏县于 2018 年被列为国家级电子商务进农村综合示范县，在习近平总书记多次关于扶贫重要讲话精神以及党中央多次下发的扶贫工作文件精神指导下，双柏县全面贯彻落实党中央、省、州《关于打赢脱贫攻坚战的决定》，按照精准扶贫、精准脱贫的要求，将“互联网+”与扶贫开发相对接，大力发展双柏县电子商务，扩大农特产品销售渠道，推动农特产品上行。

此次电商扶贫实施方案主要围绕着全国电子商务进农村综合示范项目展开推进工作，涉及的项目工作内容主要为双柏县公共服务体系建设、双柏县电子商务技能培训、双柏县农产品品牌培育及质量安全追溯体系建设、双柏县县乡村三级农村物流体系建设。

二、扶贫工作目标

(一) 工作时间:

2019 年 12 月 30 日—项目结束

(二) 工作内容:

1、通过项目实施，提升改造 8 个乡镇电子商务公共服务站，其中 2 个贫困乡镇；62 个村级电子商务公共服务点(力争全覆盖)，其中贫困村 40 个实现全覆盖；建成 1 个县级农村物流配送中心，8 个乡镇农村物流配送中转站，62 个村级农村物流配送中转点（力争全覆盖）其中贫困村 40 个实现全覆盖。

2、支持对政府机构、涉农企业、合作社、贫困户和农民等主题，开展电子商务政策、理论、运营、实操等电子商务技能培训。结合农村“双创”和电商扶贫，加大对建档立卡贫困户的培训力度，围绕农村产品上行开展网店开设、市场营销、产品设计等实操型培训，重点完善培训后相关服务机制，培训人数应不少于 3000 人次(其中建档立卡贫困人口不少于 1000 人次。培育电商扶贫示范企业 5 户；扶贫产品包装策划 5 个)；支持 50 户贫困户脱贫。

3、截止 2020 年年初，彻底打通“工业品下行，农产品上行”双向通道，解决农牧畜产品附加值低、销路窄的现状，以电子商务为扶贫开发的抓手和载体，对贫困户增收致富的带动作用明显增强，同时农产品上行体系中，对产品达标的建档立卡户做到应收尽收。

三、帮扶对象

双柏县县域内适合电子商务扶贫、有热情通过电子商务进行创业就业，并具有一定电子商务操作能力的建档立卡的

农村低保户、特困户，残疾人、城镇低保户、特困职工等困难对象。

四、重点工作和主要措施

（一）构建电子商务进农村公共服务体系，夯实电商扶贫硬件基础

建立电商服务中心+电子商务协会+贫困户机制。建立电商服务中心+电子商务协会+贫困户机制，助推双柏县电商精准扶贫。电子商务，是扶贫新路，党的十九大报告中提出，要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫。在互联网+催生经济活力迸发大背景下，电子商务对扶贫实绩与效果的提高发挥着举足轻重的作用。

云南云商汇网络科技有限公司结合自身在云南省四个县市开展的电商扶贫工作的成效和经验，以电子商务公共服务中心的资源优势整合当地各电商企业、产品企业、物流快递企业共同成立电子商务协会，电商服务中心入驻企业、协会成员单位合力并进，依托项目建设和电商行业的发展共同参与到电商扶贫工作中，组团下乡帮扶贫困户，做到贫困产品直收代销，确保电商扶贫落到实处。

云商汇将牵头成立的电子商务协会，联动当地各电商企业、各电商服务站、各产品企业组织电商扶贫活动，有效促进电商扶贫。

（二）促进商贸流通，降低生活成本。为有效提高村民生活品质，降低村民的生产生活成本，云商汇成立农村物流建设部团队，专门致力于解决整合当地商贸流通企业，生鲜

利用冷链车运输，干货利用商贸流通车运输，在大部分情况下，“顺风车运输”模式是降低农村物流运输成本的有效手段；在快消品及包裹快件下行方面，云商汇整合快递物流企业、农村客运企业，建设农村物流快件包裹中转中心，实现包裹、快消品直达村配送。

（三）对贫困户群众进行电子商务技能培训

制定建档立卡户培训方案，整合现有培训资源，构建电商扶贫人才培训体系。与云南大学等电子商务培训专业机构合作，对接各乡(镇)政府、村（居）委会，面向贫困户、残疾人等帮扶对象和精准扶贫对象开展电子商务技能培训。电子商务培训是电子商务思想和技能传递的基础，也是贯穿于平台、渠道建设和扶贫对象产前、产中、产后全过程的重要工作。需所有涉农部门、企业、社会组织等全员参与。

（四）推动农村电子商务平台建设，促进电商农产品上行

1、依托产业优势，扶持一批有发展前景的特色农产品电子商务交易平台，对双柏县的白竹山茶叶、妥甸酱油、茯苓、大庄石榴、密架山猪等农特产品进行整体品牌包装、营销推广和交易服务。

2、开展原产地认证，建立产品追溯体系。把农产品的质量作为发展农村电子商务的重点。建设追溯系统，完成追溯互联，降低产品和消费者之间的距离，利用扫一扫就能扫出产品从生长到加工再到消费者手中的过程、扫出双柏的特色，使双柏的文化深入人心，让双柏县地区的电商农产品尽

可能的实现“有源可溯，有据可查”，同时通过多媒体、新媒体等多种形式开展双柏县特色农产品的品牌宣传与推广，提升双柏特产在国内外市场的知名度和影响力。

（五）打造一户一码精准扶贫工程。精准扶贫在全国范围内的几百个贫困县如火如荼的推广开展，精准扶贫可追溯是保障扶贫的手段，一户一码精准扶贫工程不仅可以让消费者更加安心和放心的买到正宗的原产地农产品，还可以对扶贫对象实行动态管理，加快扶贫攻坚进程。

自全国电子商务进农村综合示范项目开展以来，云商汇多次与各县项目领导小组讨论和沟通，启动了电子商务“一户一码”溯源扶贫项目，目前已在多个县成功实施，通过扶贫溯源，可以直接找到对应的建档立卡户，可以看到每一位建档立卡户的贫困情况，以及任何爱心人士和政府的帮扶记录，对于有产品的建档立卡户，可以直接点击他们目前所拥有的产品直接购买，直接以 C2C 模式实现：直通车电商消费扶贫

（六）普及农村电子商务应用，浓厚农村电商氛围

1、以乡村电商服务站点为载体，实现农村与城市的有效对接，帮助贫困户通过电子商务购买生产生活资料，享受电子商务带来的实惠便利，以最低成本提高生活质量。

2、以本地农业、畜牧业主导产业和特色产业为载体支持电子商务平台与农村新型经济主体开展合作，推动电子商务平台与各传统商贸企业积极对接，健全双向互动的农村电商网络服务平台，拓宽农产品销售渠道，增加贫困户收入。

（七）推进电商扶贫示范体系建设，孵化一批电商扶贫企业

以双柏县电子商务公共服务中心为工作抓手，招募入驻更多优秀的中小型电商企业入驻电子商务公共服务中心进行孵化，指导受孵化企业推进电商扶贫示范建设，结合双柏县电子商务进农村综合示范县项目实施，培育出一批优秀的电子商务企业来助推电商扶贫。

积极对接外部媒体宣传，呼吁社会关注帮扶。扶贫一直都是社会关注的重点，很多大媒体、大单位、大企业都有自己的帮扶对象或是帮扶地区，注重这一外部资源，积极与其对接，创造共同目标，与大媒体、大单位、大企业寻找共同点，一起帮扶，共同创造可持续性帮扶环境。

五、支持政策

1、对销售当地贫困对象(贫困村和建档立卡贫困户)生产的农特产品的网商进行补助。

2、依托第三方综合电商平台，开设实名认证的扶贫小店和扶贫专区、地方特色馆、产业带的企业，支持通过电商平台的预售、众筹、义卖等模式进行“精准扶贫”，支持电商企业通过线上线下设立电商扶贫 O2O 专区，电视购物扶贫专区等。

3、开设扶贫专区。利用当地传统商贸流通企业在县城、集镇的超市和酒店，设立线下扶贫专卖区、专卖点，直接销售当地贫困村贫困户和扶贫企业的农特产品。完善专区配套二维码、网店等线上购买渠道信息，方便民众线上采购。

4、支持企业推广“互联网+农特产品”的电商模式，打造“村一码”试点村，成功完成打造，并将销售数据、宣传信息提供给商务部门、扶贫办、电子商务公共服务中心的，给予不超过5万元的奖励。

5、鼓励电子商务企业、合作社吸纳建档立卡贫困人口就业。电子商务企业吸纳建档立卡贫困人口就业，且工作一年以上的，按照人娄给予企业奖励。

六、电商扶贫强化保障

（一）组织领导

协助健全双柏县电子商务进农村综合示范项目领导小组工作内容中，对电商扶贫工作统筹协调和指导，同时组织研究解决电商扶贫遇到的困难问题，确保电商扶贫收到实效。

（二）加大保障力度

指导和协助双柏县电子商务公共服务中心积极整合当地电商企业，成立双柏县电子商务协会，积极争取招商引资，力争筹建电子商务产业园。同时加强农特产品网货监管，支持农产品绿色、有机、无公害等资质的申报认证，加强贫困村特色产品品牌化建设，提升产品品质、价值和知名度。

（三）鼓励创新机制及支持政策，做实精准扶贫。

鼓励电商企业安排适当产品、提供就业岗位帮助贫困户实现就业。支持贫困村的农民专业合作社、农村经济合作组织、种养大户、大学生、贫困家庭成员等在网上开店创业，创办电子商务企业或利用本地农特产品开展网络销售，拓宽农产品销售渠道，扩大农产品电商交易规模。同时引领各乡镇、村和各扶贫企业，积极探索扶贫事业新机制、新路径，创新

扶贫模式、拓宽扶贫渠道，全方位、多角度开展电子商务精准扶贫。

十、资金预算

实施电子商务精准扶贫示范工程	培育电商扶贫示范企业 5 户；电商示范村（合作社）1 户；特色品牌 2 个、扶贫产品包装策划 5 个；电商联盟 1 个（企业 10 户，品牌 3 个以上，开发特色电商产品 10 个）；支持 50 户贫困户脱贫	310 万	建设一年 运营三年
----------------	--	-------	--------------