

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

双柏县电子商务进农村综合示范项目 县、乡、村三级物流服务体系 项目建设实施方案

电商要发展，物流是基础，农村三级物流服务体系建设和农村电子商务发展的重要载体，充分利用物联网等新技术，推动智慧物流发展，搭建多层次物流公共信息服务平台，整合各类物流资源，不断提高效率降低成本，确保电子商务进农村综合示范项目工作顺利开展，根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展 2018 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102 号）、《楚雄州人民政府关于印发楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案》（楚政函〔2018〕102 号）和《双柏县电子商务进农村综合示范项目工作实施方案及专项资金使用管理办法》要求，根据双柏县实际

情况，制定本方案。

一、项目名称：县、乡、村三级物流服务体系

二、承办企业：双柏云商汇网络科技有限公司

三、项目地址：双柏县辖区内

四、项目资金概算：中央专项资金 170 万，企业配套资金 150 万元。

五、项目实施目标

（一）建设县级农村物流配送中心。建设县级农村物流配送中心，带动全县农村电商物流发展。引进专业现代物流企业，培育地方物流龙头企业，在双柏县建设集农产品分级、包装、预冷、初加工和配送物流一体的县级农村电商物流仓储配送中心。农村物流配送中心场地使用面积不低于 1000 平米，位置须置于一楼且带有停车装卸货场地。

（二）建设 8 个乡（镇）农村物流配送中转站。整合跨境电子商务兴边富民三年行动计划项目资金，在全县 8 个乡镇建设乡（镇）农村物流配送中转站，乡（镇）农村物流配送中转站要与本乡镇电子商务公共服务站和乡村新型商业中心合并建设，相互融合，相互补充，共建、共享、共用。为本乡镇居民销售本地农特产品和购买生活必需品及生产资料提供服务。

（三）建设 62 个村级农村物流配送中转点（力争 40 个贫困村村委会全覆盖）。在全县 50%以上的非贫困行政村和建档立卡贫困行政村建设村级农村物流配送中转点。村级农村物流配送中转点要与本行政村电子商务公共服务点合并建设，资源共享，共同为本行政村居民的农产品上行和工业品下行提供便捷服务。

（四）加强物流信息管理平台建设和物流资源整合。加强

农村电商物流信息管理平台建设，有效发挥“互联网+物流”的积极作用，充分整合邮政、供销和其他商贸流通企业现有的物流配送网络、农村公交班线和本地货运车辆等各种运输资源有效开展配送，避免重复建设和资源浪费。统筹协调农村地区农产品上行和工业品下行物流资源，让快递跟踪信息能够从县级农村物流配送中心传达到农村，并实现从县级农村物流配送中心到村级物流中转点物流配送 48 小时内完成。

六、资金用途及支持标准

双柏县电子商务县乡村三级物流服务体系建设项目中央专项资金 170 万元，用于建设县级仓储物流配送中心建设及乡镇物流服务站及村级服务站，每个村不超过 1 万元；企业配套资金 150 万元，满足物流 5 年运营所需要的物流运输、运营管理、系统配套等。

七、项目建设进度计划：预计 2020 年 2 月底完成县级仓储物流配送中心和乡镇物流服务站和村级物流服务站建设。

八、建设内容

（一）电子商务物流公共仓储配送服务中心建设

1. 通过租用仓储场地的形式改造和装修满足建设要求的配送仓库，添置配送车辆，有承办企业投入信息化管理设施设备，对接双柏县电子商务公共服务中心数据库。

2. 整合现有物流资源，实现双柏县、乡（镇）、村三级统

一配送体系，降低物流成本，使上行物流快递价格低于或与同等区域主流电商平台的价格持平。

3. 双柏县电子商务三级物流公共配送中心将建设公共仓库，提供电子商务物流仓储服务。公共仓库具备一定的现代化设施设备和智能软件管理手段，均具备联网数据归集功能，能与双柏县电子商务数据中心接口兼容，并实现与第三方物流互联互通。

4. 企业投入管理团队和运营人员，实施农村电商物流配送体系，在所建设的仓库上按照三级物流公共配送中心的建设要求进行装修改造升级，并投入网络信息化管理系统，配置电子商务公共物流配送中心到乡镇中转站的配送车辆。

5. 公共物流体系软硬件设施建成后，承办企业及整合的快递、物流企业将投入力量实施配送，主要以招募本地人员为主以此拉动就业，实现快递由乡（镇）到村“最后一公里”和农产品能够上行到县；做到配送体系机构健全、制度完善、分工明确、管理规范。

6. 公共物流配送中心门头建设特征醒目，应有“双柏县全国电子商务进农村综合示范项目”和“电子商务公共物流配送中心”等字样。

（二）物流管理系统建设

1. 乡村物流调度管理及应用

各个农家店都统一配备的联网电脑系统，农家店的物流数据都会汇总于云服务器，根据物流数据，便可以对农家店物资进行预配分析，形成预配送单，提高配送精度，降低物流成本。

2. 物流车辆 GPS 定位系统

对农家店配送的车辆安装 GPS 装置，车辆位置实时反映，车辆轨迹回放，车载货物查看，车辆信息管理，为配送决策者提供有力数据依据。

3. 出入库系统（承办企业配套）

（1）手机版系统主界面。为方便农村物流，专门研发了手机版出入库系统。

（2）商品配送。商品配送的流程：每一个农家店都有一个封箱码，配货入库时，先把将要送的农家店封箱码输入或者扫描进去，随后系统会跳出扫描的农家店名称，确认无误后，点击确定，系统即视为在为该农家店配货。

（3）扫码及调整数量。在配送过程中，通过扫商品的条形码就可以快速添加商品，点击数量即可以调整商品数量，确认无误后点击提交按钮，即完成对该农家店的配货工作。

（4）包裹配送。包裹配送的流程和商品类似，不同的是包裹扫码后，可以补充地区码，填写地区码的包裹，用户可以在物流信息中查询到包裹在运输过程中具体的位置。

（5）农家店收货。农家店只需扫下农家店的封箱码，所有此次配送的商品和包裹自动显示出来。如果农家店还想临时增加配送商品，再单独扫描所需商品的条形码即可。

（6）提交配送单以后，打印出小票。

4. 配送系统

下拉选择需要进行预配的农家店（或直接录入需要配送的农家店名）地图点选需要配送的农家店，配送周期（指这次预配物资应满足农家店销售的时长）后，系统就会根据近期农家店销售数据生成预配送单。配送单可以按照不同表现形式查看，如各家配送明细，商品件数汇总，以及对应农家店商品件数等。并且都配以商品条码，方便配送员配送时进行扫码操作。

九、保障措施：

（一）加强组织领导。项目工作由县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组统筹安排，各乡镇人民政府和承办企业要按照任务分工，将电子商务综合示范项目体系建设工作列入重要议事日程，明确分管领导和专职负责人。

（二）加强监督管理。加大工作督查力度，适时召开分析研判会议，听取工作进展情况汇报，协调解决工作推进中存在

的困难和问题。对工作进展顺利的总结经验、全面推广，对进展不力的要查找原因、立即整改。

（三）经费保障。由承办企业提出具体预算，经县县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组同意，从县电子商务进农村示范项目专项资金中给予保障。

（四）项目验收。项目由县电子商务进农村工作领导小组组织验收，验收方案根据上级管理部门相关规定另行制定。

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室
（双柏县工业信息化商务科学技术局代章）

2020年5月27日

附件一：

双柏县县乡村三级物流体系建设内容及预算

中央专项资金	1700000 元	
分类	项目建设内容	预算资金
县级仓储物流配送中心建设	场地装修改造	200000 元
	临时场地租用	500000 元
	物流运输车辆：单价 100000 元，共 3 辆	300000 元
	冷链运输车辆：单价 150000 元，共 2 辆	300000 元
	叉车	20000 元
	手动液压搬运车：单位 3000，共 3 台；	9000 元
	皮带传输	60000 元
	X 光安检设备	80000 元
	自动分拣设备	60000 元
	自动分装包装机	50000 元
	真空包装机	10000 元
	监控系统	50000 元
	仓储托盘：单位 100，共 30 个；	3000 元
	网络硬件设备	15000 元
	业务展示牌	2200 元
乡（镇）配送中心	站点物流业务展示牌：单价 200 元，共 8 块	1600 元
	物流货架：单价 600 元，共 16 个；	9600 元
村级物流服务站	站点物流业务展示牌：单价 200 元，共 62 块	12400 元

	物流货架：单价 600 元，共 62 个；	37200 元
合计		1700000 元

附件二：

双柏县物流体系承办企业配套内容及参数

企业配套资金	1500000 元	
分类	项目建设内容及参数	资金预算
物流运输	建设物流运输 5 条路线	800000 元
	燃油	
	运输车辆维护	
运营管理、配套及维护	建设物流运输团队，整合各种运输资源有效开展配送，避免重复建设和资源浪费；	700000 元
	水、电	
	配备云商汇自主研发应用的农村物流出入库管理系统	
	物流出入库管理系统	
	出入库管理系统、预配送拼配管理系统、快递包裹农家店代收代发代替系统等日常维护	
	物流车辆 GPS 定位系统	
	与州级统筹农产品物流体系对接，合理利用现有资源，实现资源共享	
合计		1500000 元