

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

双柏县 2018 年国家电子商务进农村综合示范项目农村电子商务精准扶贫方案

双柏县于 2018 年被列为国家级电子商务进农村综合示范县，在习近平总书记多次关于扶贫重要讲话精神以及党中央多次下发的扶贫工作文件精神指导下，双柏县全面贯彻落实党中央、省、州《关于打赢脱贫攻坚战的决定》，按照精准扶贫、精准脱贫的要求，将“互联网+”与扶贫开发相对接，大力发展双柏县电子商务，扩大农特产品销售渠道，推动农特产品上行。

围绕着全国电子商务进农村综合示范项目展开推进工作，充分发挥公共服务体系、电子商务技能培训、农产品品牌培育及质量安全追溯体系、县乡村三级农村物流体系的工作职责，为充分发挥电子商务在促进传统产业转型和脱贫攻坚上的积极作用，探索全县精准扶贫的新路径、新模式，根据《财政部办

公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展 2018 年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建〔2018〕102 号)、《楚雄州人民政府关于印发楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案》(楚政函〔2018〕102 号)和《双柏县电子商务进农村综合示范项目工作实施方案及专项资金使用管理办法》要求,根据双柏县实际情况,制定本方案。

一、项目名称: 农村电子商务精准扶贫项目

二、承办企业: 双柏云商汇网络科技有限公司

三、项目地址: 双柏县辖区内

四、项目资金概算: 项目专项资金 310 万,申请中央专项资金 310 万元。

五、项目实施内容

(一) 全面推进电商扶贫服务体系

1. 精准对接贫困村,建设贫困村电子商务公共服务站 40 个(贫困村全覆盖)。鼓励更多电商平台企业优先与贫困村建立合作。(2019 年 11 月 10 日前完成)

2. 健全完善县级电子商务公共服务中心孵化中心运营和管理。利用孵化中心电商优势资源,为贫困村服务站点的开设和运营提供策划、培训、IT 外包、美工、客服、代运营等一系列免费的专业服务,推进乡镇级电商公共服务站建设。(2020 年 1 月 31 日前完成)

3. 狠抓村级服务站的资源整合和完善。一是通过村级服务

站收集当地农产品信息，解决农产品上行最初一公里的问题；**二是**村级电商服务站工作人员义务为建档立卡贫困户提供代购生产生活资料、代办缴费购票等业务；**三是**在新建村级服务站时叠加金融服务助农取款功能，逐步完善现有村级服务站的金融服务功能；**四是**拓展邮政、供销合作社、快递网点和便民乡村超市的传统服务功能，加大资源共享；**五是**逐步完善村级服务站的便民政务服务、农技服务、就业服务等各项功能。（2020年1月31日前完成）

4. 通过村点在线上建立 qq 群、微信群、公众号等网络联接机制，帮助村民逐步熟悉并开始使用网络工具来认识、了解世界，通过互联网上各类工具，增加村民认知，让互联网、社群社区成为村的一部分，成为村里人的聚合场所，实现信息的扁平化传递。（2019年1月31日前完成）

（二）物流的通畅保障电商扶贫工作的推进

1. 鼓励和扶持物流企业在乡镇和贫困村建立符合电商发展需要的物流配送门店，在贫困村建立快递服务点，开展集中收购、集中配送，实现物流快递乡镇全覆盖，功能覆盖到村。（2019年1月31日前完成）

2. 发挥好传统商贸流通企业点多面广和配送服务的优势，逐步完善县镇（乡）村三级物流节点基础设施网络，鼓励多站合一、资源共享，共同推动农村物流体系建设，打通农村电子商务“最后一公里”。（2019年1月31日前完成）

（三）推进网销产品的整合与开发任务

1. 打造双柏特色产品品牌。大力发展富硒、药食同源中药材、茶叶、果蔬等特色产业，培育农产品品牌。支持农产品“地标”、“绿色”、“有机”、“无公害”等品牌申报认证，加强富硒种养殖、白竹山茶、红糖、花茶干货等农特产品品牌化建设，提升产品品质、价值和知名度。对全县优质特色农产品种养规模、产量产值、品质特色开展调查摸底统计，确定主导品牌，编制全县特色主导产品名录。（2020年6月1日前完成）

2. 将松散的农产品进行有效集中，通过筛选、包装等手段形成标准化商品，达到目标市场要求，形成供应链路，通过市场推动精品化农业的培育，实现高客单价。（2020年11月1日前完成）

3. 积极推动消费扶贫活动。协助县内企业申请加入全国扶贫产品目录，帮助扶贫企业完成与对口帮扶单位的对接，利用电子商务完成消费扶贫。（2020年9月1日前完成）

4. 建立完善的供应体系。抓好生产和流通环节质量监管监测，杜绝质量隐患。提升产品质量，制定农特产品生产加工标准，指导合作社和农户按标准种植、生产、分拣、包装，从源头保证网货供应质量。（2020年12月30日前完成）

5. 建立产品质量保障体系。扶持优势农产品通过产业化经营，带动贫困户从事网货生产加工。（2020年12月30日前完成）

（四）加强电商扶贫相关人才培训工作

制定培训方案，整合现有培训资源，构建由政府相关部门、培训机构、社会团体及电商龙头企业为主体的电商人才培养体系。同时，加大对电商人才的培养培训力度，壮大电商人才队伍。注重从事电商运营的人才引进和培养工作，充分发挥电商运营人才在创新业态模式，推进电商扶贫、助农增收方面的重要作用。巩固提升电商从业人员技能，加强电商应用人才的培训力度，重点对贫困村、贫困户进行培训，帮助掌握利用电子商务销售产品的流程，并能独立运用电子商务平台开展业务，确保每个贫困村有两名以上电商应用人才和信息员，实现农村电子商务应用进村入户全覆盖。（2020年5月30日前完成）

六、资金用途及支持标准：申请中央专项资金310万元，用于打造扶贫示范产品供应链。通过对贫困乡镇、贫困村及建档立卡贫困户生产的农产收购、运输、加工及电商销售，带动建档立卡贫困户增收，提供建档立卡户实现创业就业的机会和岗位。

七、项目建设进度计划：2020年12月完成扶贫示范产品供应链的打造，帮助一定数据的贫困户实现增收。

九、保障措施：

（一）加强组织领导。项目工作由县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组统筹安排，各乡镇人民政府和承办企业要按照任务分工，将电子商务综合示范项目体系建设工作列入

重要议事日程，明确分管领导和专职负责人。

（二）加强监督管理。加大工作督查力度，适时召开分析研判会议，听取工作进展情况汇报，协调解决工作推进中存在的困难和问题。对工作进展顺利的总结经验、全面推广，对进展不力的要查找原因、立即整改。

（三）经费保障。由承办企业提出具体预算，经县县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组同意，从县电子商务进农村示范项目专项资金中给予保障。

（四）项目验收。项目由县电子商务进农村工作领导小组组织验收，验收方案根据上级管理部门相关规定另行制定。

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室
(双柏县工业信息化商务科学技术局代章)

2020年5月27日



附件：

双柏县农村电子商务精准扶贫项目预算

专项资金预算	3100000 元	
项目	建设内容	资金预算
农村电子商务精准扶贫	扶贫产品开发：共 10 个，每个 5 万元	50 万元
	电商精准扶贫专区建设	5 万元
	扶贫产品发布及会展建设	15 万元
	培育电商扶贫示范企业：共 5 个，每个 10 万元	50 万元
	电商示范村（合作社）建设	10 万元
	卡户电商脱贫（劳务+协议采购+消费帮扶）：50 户以上	150 万元
	卡户电商创业帮扶：共 20 人，每人 1 万元	20 万元
	扶贫工作宣传：单页 5 万份，单价 1 元；横幅 50 面，单价 100 元；户外广告预计 45000 元	10 万元
合计		310 万元