

双柏县电子商务进农村综合示范项目 培训体系项目实施方案

一、培训目的

支持对政府机构、涉农企业、合作社、贫困户和农民等主题，开展电子商务政策、理论、运营、实操等电子商务技能培训。结合农村“双创”和电商扶贫，加大对建档立卡贫困户的培训力度，围绕农村产品上行开展网店开设、市场营销、产品设计等实操型培训，重点完善培训后相关服务机制，培训人数应不少于 3000 人次（其中建档立卡贫困人口不少 1000 人次）。

二、项目建设经费预算

双柏县电子商务进农村综合示范项目人才培训体系 60 万元，展开分对象、分层次的培训工作，培训人数不低于 3000 人次（建档立卡户贫困人口不少于 1000 人次），由电子商务进农村综合示范专项资金补贴。

三、培训内容

开展面向基层政府机关、村民委员会、涉农企业、农村合作组织、农村创业青年和农民的电子培训。重点培训大学生村官、农村青年、返乡大学生、退伍军人、乡（镇）村级电子商务服务站信息员等有志立足农村、通过电子商务发展创业的人员。

具体培训内容为：

（一）针对县、乡（镇）、村干部等开设以“互联网+”、电商趋势分析、县域电商发展政策及机遇、农村电子商务发展模式及成功案例分析等课程为主的引导式培训。

（二）针对村民开设以电商发展形势、农产品网销、网络购物、网上交易、网络平台使用、网络安全等相关课程为主的普及式培训。

（三）针对有电商创业意愿的人员开设电商（微商）交易平台的店铺注册、网店设计装饰、运营管理及推广、客服服务等课程为主的电商创业基础、进阶、精英等教程。

（四）针对乡（镇）、村级电子商务服务站信息员开设以代购代销、在线支付、多平台销售、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等内容为主的技能培训。

（五）结合实际情况，开展其他类型的相关培训。

四、培训实施方案

（一）培训体系建设

1. 确立培训资质。与劳动人社部下属的中国继续教育协会、云南大学、具有资质的电子商务培训机构合作，提供培训方案和实训计划，并聘请具备资质的培训讲师。

2. 建立健全培训管理机制。与本地政府部门及各行业紧密

合作，建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系，定期开展农村电商公共宣传，同时在网上开展电商基础普及性免费培训。

3. 组建专业的队伍。一个具备电商知识、经验以及实操经验的专业的队伍，配备必要的办公设施和培训管理制度，同时提供电商理念和实操培训，实操培训内容包含微商系类、淘宝系类及第三方营销平台和其他新平台的实操，开展现场和网络远程培训。

4. 建设培训场所。以双柏县电子商务公共服务中心为依托提供一个固定的培训场所，可长期实施电商培训。

（二）分层次、分对象实施电子商务技能培训

1. 集中组织系统化电商专业人才培养

目标：通过集中组织系统化专业课程学习，为双柏县建立一支具有电子商务专业运行能力的人才队伍，为下一步双柏县电子商务项目的顺利开展做好人才储备。

根据参加培训人员知识结构、工作岗位不同，分别设立不同培训课程。

第一层次培训(电商高级管理人员培训)，针对县政府领导、乡镇政府领导、龙头企业老总及中层管理人员进行“互联网+”、电商趋势分析、县域电商发展政策及机遇、农村电子商务发展

模式及成功案例分析等课程为主的引导式培训。

培训目的：使培训对象（即县政府领导、乡镇政府领导、龙头企业老总）能从县域经济的发展、行业和产业的高度、战略视角来规划电子商务的发展，指导电子商务实施。课程内容主要围绕电子商务基本知识、全球电子商务演进、电子商务环境下商务模式创新、电子商务实施战略及领导力开发等方面进行培训。

第二层次培训（电商中级管理人员培训），针对企业中层管理人员、企业电子商务实施人员以及县、乡镇部门工作人员开设电商（微商）交易平台的店铺注册、网店设计装饰、运营管理及推广、客服服务等课程为主的电商创业基础。

培训目的：受训人员能掌握电子商务的管理及一定的电子商务实际应用技能，能具体指导电子商务的实施。

培训课程：

课 程	课程内容简介
电子商务基本技能 （实际操作）	1、掌握基本网络工具、网页基础技术及制作工具； 2、网店开设申请及网店装修； 3、商品信息录入； 4、后台管理。
网络营销	1、电子邮件列表； 2、群发邮件的应用； 3、论坛、博客的应用； 4、网上销售产品策略； 5、B-C 商城推广实践宝典。
平面设计	1、色彩基础构成；

	2、图文信息处理； 3、网页视觉设计； 4、网店美工实操。
网店建设与运营、客服	1、市场调查和市场预测； 2、活动策划的流程； 3、网店推广 实战分析； 4、售前售后服务岗位。

2. 镇村级服务网点常态化人员培训

采用自愿报名及相关部门组织相结合方式不定期在镇村级服务站点组织短期培训。

培训内容及培训方式根据学员实际情况及具体要求灵活调整，采用讲座、座谈、沙龙、具体问题及案例讨论分析等各种不同内容相结合的方式分别开展形式多样各种培训活动。主要以代购代销、在线支付、多平台销售、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等内容为主的技能培训。

3. 电子商务基本概念及基础知识系列讲座、座谈

深入各个行政村向村民普及电子商务基础知识，宣传相关政策法规，让广大村民知道电子商务是在做什么，能做什么，能给个人带来什么好处，引导广大村民采用电子商务手段进行日常消费及农村特色农产品上行。

4. 各种电子商务专业知识短期培训

根据学员具体要求，结合学员知识水平和知识结构有针对性的举办各种短期培训，定期在镇级服务中心举办各种形式

的电子商务讲座及讨论，帮助有志于从事电子商务相关人员解决实际问题，在整个县区域范围内形成一种从事电子商务良好土壤及氛围。

（三）增值培训带动扶贫与创业就业

1. 通过实训带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人网络创业就业。

2. 对建档立卡贫困户或省级贫困户进行实操培训，带动贫困户直接和间接开展网络销售数量、金额和增收。提高电商扶贫工作水平，重点对建档立卡户、残疾人进行电子商务技能培训。

3. 按照精准扶贫、精准脱贫要求，创新扶贫工作机制，把电子商务纳入扶贫体系。加强与当地的各电子商务平台合作，引导电商企业开辟贫困老区特色产品网上销售平台，与合作社、种养大户建立直采直供关系，搭建特色农产品电商扶贫销售服务平台。实施农村电商扶贫网店创业，鼓励引导贫困地区广泛开展电子商务创业。

（四）培训组织安排与保障措施

由项目领导小组办公室领导，县工信牵头，各级政府部门组织，双柏县电子商务公共服务中心执行。电子商务公共服务中心成立专门培训部，专人负责，建立详细培训记录档案，为

双柏县储备电子商务人才，相关记录可作为后期政府及企业人才资料库。

（五）电子商务创业就业孵化等增值服务

1. 定期开展农村电商公共宣传。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费电商创业孵化，同时在网上开展电商创业基础普及性免费培训。

2. 建立农村青年创业就业培训机制。针对有电商创业需求的农村青年提供增值培训，针对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，并定期统计从业及创业人员运营情况。

附表：《双柏县电子商务进农村综合示范项目培训体系建设内容及参数》

云南云商汇网络科技有限公司

2020 年 12 月 5 日

附件：

双柏县电子商务进农村综合示范项目

培训体系建设内容及参数

序号	培训计划	培训内容	预算	合计 (万元)
1	培训组织管理	场所租用、培训午餐等后勤保障。	50 元/人 总 3000 人次	15
2	电商高级管理人员培训	电商趋势、县域电商发展政策及机遇、农村电子商务成功案例分析、农村“双创”和电商扶贫等课程, 并参加国培网电子商务师认证。（15 个课时）	2000 元/人 50 人	10
3	电商增值培训	代购代销、电商（微商）理论、运营、实操等电子商务技能培训, 交易平台的店铺注册、农产品代收、网络便民服务（6 个课时）	200 元/人 500 人	10
4	常态化人员培训	根据学员实际情况及具体要求灵活调整, 主要以电商基础、代购代销、在线支付、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等内容为主。（1 个课时）	100 元/人 2500 人次	25
合计				60

注：1 个课时 2 小时。