

2018年国家电子商务进农村综合示范项目实施进度表

填表单位：(盖章)

日期

2020年3月10日

项目名称	承办企业	实施进度	存在问题	下月计划	投资构成				完成投资情况		专项资金使用情况		企业配套资金使用情况		备注
					项目总投资额(万元)	中央资金投入金额(万元)	企业配套资金金额(万元)	其他资金	本月完成投资额(万元)	累计完成投资额(万元)	本月使用专项资金(万元)	累计使用专项资金(万元)	本月企业投入配套资金(万元)	企业累计使用配套资金(万元)	
电子商务公共服务体系		<p>1、县级公共服务中心建设：县级公共服务中心已经开始正式投入运营。</p> <p>2、乡镇级电子商务公共服务站建设：大庄镇、独田乡服务站的选址以及门头、电子显示屏已经完成安装。</p> <p>3、村级电子商务服务点建设： (1) 我县有58个村级服务站点(含30个贫困村)已经完成合同签订。具体情况：爱尼山乡签订了5个村级服务站点(含3个贫困村)，安龙堡乡签订了6个村级服务站点(含8个贫困村)，独田乡签订了1个村级服务站点，妥甸镇签订了10个村级服务站点(含4个贫困村)，大庄镇签订了7个村级服务站点，鄂嘉镇签订了12个村级服务站点(含9个贫困村)，大麦地镇签订了8个村级服务站点(含3个贫困村)，法箐镇签订了6个村级服务站点(含4个贫困村)。 (2) 大庄镇10个、法箐镇6个、安龙堡乡6个、大麦地镇7个，鄂嘉镇12个、爱尼山乡5个共计46个村级服务站点门头、电子显示屏已经完成安装。 (3) 已经完成大庄镇、鄂嘉镇、爱尼山乡、法箐镇共计32个服务站的收银设备的安装工作。</p>	<p>1、我县乡镇、村庄分布较广，在进行村级服务站点选址、装修过程中路程较远，部分路况较差，往返耽误时间较多。</p> <p>2、部分村庄因年轻人外出打工，人口老龄化严重，对电子商务知识了解薄弱，对电脑、收银机等操作困难，因此部分村级服务站点选址困难。</p> <p>3、目前，因防控疫情的需要，我们的公共服务中心暂停运营，村站点选址、装修、设备安装、调试无法继续开展。</p>	<p>1、已选定的镇级站点按照项目要求及时开展提升改造工作。未选定镇级站点需请求相关政府部门帮助承办企业协同乡镇站点负责人对接交流后选择确定站点建设方式。</p> <p>2、完成8个乡镇电子商务服务中心、62个(力争覆盖全县40个贫困村)村级服务站点选址工作。优先选择在乡(镇)集镇和人员活动相对集中的地方，也可利用现有的惠普金融点、供销社网点、“万村千乡”农家店、农村商贸中心等场所建设。</p> <p>3、完成已经完成选址的服务站点的电子门头、显示屏以及收银设备的安装、调试工作。</p>	570	420	150		5.07	204.44	5.07	194.29		10.15	
物流配送体系	云南云商网络科技有限公司	<p>1、县级农产品物流分拨中心建设：县级公共物流中心已选定地址，合同已经签订，已经针对选定的地方进行装修、升级、改造的方案设计。</p> <p>2、乡镇配送中心建设：乡镇级物流站点选址已经完成7个站点的选址，其中乡镇级大庄镇、大麦地镇、安龙堡乡、法箐镇共计4个物流站点门头、电子显示屏已经完成安装。</p> <p>3、村级物流分拨点建设：大庄镇10个、法箐镇6个、安龙堡乡6个、大麦地镇7个、鄂嘉镇12个、爱尼山乡5个共计46个村级物流站点门头、电子显示屏已经完成安装。</p> <p>4、目前公司已调配两辆运输车辆。</p> <p>5、本月共产生1800个物流包裹，已经完成1800个包裹的分拣信息入库，并在48h之内分拨到相应的乡(镇)服务站点。</p>	<p>1、部分的贫困村村委会交通路线单一，可选择的物流路线较少，难以对其进行物流路线的规划以及物流资源的整合。</p> <p>2、农村年轻人多外出打工，留守的人口老龄化严重，对电商只是了解薄弱，物流宣传难以发挥效果。</p> <p>3、因防控疫情需要，全县各个乡镇进行车辆管控，物流配送工作无法开展。</p>	<p>1、完成县级农村物流配送中心建设、装修、改造。在双柏县建设集农产品分级、包装、预冷、初加工和配送物流一体的县级农村电商物流仓储配送中心。预计2020年3月初可投入运营。</p> <p>2、完成8个乡镇农村物流配送中转站建设。与服务站点合并建设并与县级配送中心联网运营相互融合，相互补充，共建、共享、共用。</p> <p>3、完成到达公共服务中心的物流包裹的分拣信息入库，并在48h之内分拨到相应的乡(镇)服务站点。</p>	400	250	150		26.5	42.42	26.5	42.42			
电商人才培训体系		<p>1、完成针对双柏县妥甸镇康和社区的电子商务基本技能普及化培训，参训229人(含建档立卡贫困户228人)。</p> <p>2、完成大庄镇7个村委会，参训456人(含建档立卡贫困户179人)、鄂嘉镇7个村委会，参训423人(含建档立卡贫困户138人)的电子商务培训。</p> <p>3、县级启动大会参训144人、8个乡镇参训567人(含建档立卡贫困户11人)、康和社区参训229人、鄂嘉镇7个村委会参训423人、大庄镇7个村委会参训456人，共计参训1819人(含建档立卡贫困户556人)。</p> <p>4、完成一期针对各乡镇、村级服务站点负责人的业务技能增值培训，参训38人。</p> <p>5、本月完成一期鄂嘉镇的电商体验式购物培训，培训鄂嘉镇9个村委会，培训人次49人，以及对鄂嘉镇的9个站点的负责人和从事站点经营的家人13人进行收银系统、货品摆放、物流包裹到村的培训。</p> <p>6、截至目前，共计参训1909人，其中含贫困户556人。</p>	<p>1、部分乡镇少数民族较多，与少数民族居民沟通、培训较为困难。</p> <p>2、部分乡镇村委会人口老龄化严重，对于培训和挖掘人才工作开展困难。</p> <p>3、我县部分乡镇村委会分布较为分散，路程较远，路况差，培训难度较大。</p> <p>4、因防控疫情需要，减少人员流通以及聚集，培训工作无法开展。</p>	<p>2019年12月至2020年3月初完成3000人(含建档立卡贫困户1000人)的培训目标。</p>	120	120			43.43		43.43				
农村电商供应链体系		<p>1、为了更好、更有效的推广双柏县地方特色农产品，我们对双柏的特色农产品野生蜂蜜、白竹山茶叶、佛手柑、阳光玫瑰等产品进行实地调研。收集了县域内具有代表性的特色农产品种类13种，走访调研了多家企业，调研产品154个，调研企业产品货源储备情况、商品销售渠道等信息，力求为企业提供更好的发展平台。</p> <p>2、目前，已经对楚雄市、大庄镇、法箐镇、大麦地镇的多家企业进行实地走访调研，与双柏白竹虎芽茶厂、双柏县法箐镇白竹山老熊窝生态茶厂、云南宴霸食品有限公司、双柏县三江葡萄庄园有限公司、双柏汇丰新农业发展有限公司、双柏县峨足寒类产销农民专业合作社、双柏柏丰葡萄种植基地、双柏邦三红糖加工销售专业合作社、楚雄兴慧商贸有限公司、双柏县大庄红宝石石榴种植地19家企业、合作社签订招商入驻协议。</p> <p>3、开通双柏县云商汇电子商务平台，对准备上架的特色农产品的相关资料进行收集与整理，包括产品的质量、储量、销量等信息。目前，收集和拍摄了现有单品的产品图片信息共计270余种，制作了每一个可上架产品的主图和详情页，完成双柏妥甸酱油、双柏县白竹山茶叶、大麦地邦三红糖、宴霸鸡枞油、密栗山猪等40个农产品以及230余个工业品在双柏县云商汇电子商务平台的上架工作。</p>	<p>1、部分农产品存在季节性生产，货源储备不充足。品牌、包装、产品口感都需要提升改造。</p> <p>2、缺乏农产品，收集到的农产品资料较少。</p> <p>3、因防控疫情需要，所有工作进度慢于之前的规划进度，很多工作无法正常开展。</p>	<p>1、建立农产品数据库。</p> <p>2完成工业品下行，生活超市模块上架100个单品。</p> <p>3、完成已经入驻的企业有货源储备的商品的信息收集、图片处理以及完成在商城的上架工作。</p>	329	329			20		20				

说明：请各企业于每月3日前将进度表上报我处，并在填写过程中注意以下事项：一是分项目填写，二是所填报的数据必须真实，无论是中央资金还是配套资金都必须是真实产生的投入；三是注意数据的逻辑关系，项目总投资额=中央资金+企业配套+其他资金；本月完成投资额+本月使用专项资金+本月企业投入金额；累计完成投资=累计使用专项资金+累计使用配套资金；累计使用专项(配套)资金=本月使用专项(配套)金额+以往各月使用专项(配套)金额；四是培训人员中，要注明建档立卡贫困人口数量。