

楚雄州“不忘初心、牢记使命”主题教育第七批(州级部门)立行立改事项整改落实情况

(上接1月10日第四版)

序号	州级部门	整改内容	完成情况
28	红十字会	1. 培训机会少,能力提升困难。人员编制少,工作任务重,培训机会少导致干部队伍业务能力提升困难,担当精神不足。 2. 创先争优局限于省内。楚雄州红十字会在州委、州政府的支持下,经过多年的发展,多项工作走在全省前列,在全国层面上比较,还缺少特色和优势。	1. 组织了全州64名红十字会专兼干部到上海复旦大学参加了7天的红十字会系统干部专业化能力提升培训;2. 组织了楚雄州红十字应急救援队进行了7天的理论和实际操作培训,通过学习培训进一步提升了红十字干部队伍理论水平和工作能力,提振了红十字队伍干事创业的信心。 楚雄州红十字会在已获得中国红十字会备灾仓库三级库的基础上,通过优化仓储结构,增加有效库容900多立方米,提升了管理水平;于2019年10月底正式申报国家二级备灾仓库,现储备有国家、省、州红十字会的应急救援物资价值达600多万元,备灾能力建设在州市级红十字会中走在前列。
29	州残联	1. 残疾人妇女就业困难。 2. 肢体残疾人假肢需求较大。	1. 开展残疾人彝绣培训,2018-2020年培养100名绣女,实现人均月收入1500元以上。2. 建立云南省首家非遗传承—彝绣实训基地,以基地为依托,实现彝绣品牌化、效益化。3. 争取省残联以及沪滇合作扶贫项目的支持,帮助彝绣产品通过电商平台走向世界。 1. 摸底排查,积极争取省残联、州残联假肢装配项目的资金、材料支持,加大对假肢免费项目的投入,帮助残疾人解决假肢装配难的问题;2. 2019年通过积极汇报争取,楚雄州作为省残联假肢装配重点扶持州市,完成假肢装配166例,极大缓解了残疾人假肢需求矛盾,方便了他们的生产、生活,为我州肢体残疾人解决了实际困难。
30	州供销社	1. 因病因灾因学易返贫农户帮扶成效不明显。 2. 部分中央、省、州驻楚雄单位对创文工作中重视程度不够,对职工住宿小区管理不到位,导致一些小区无法达到创文测评标准的问题。	认真开展“五查五看五解决”回头看,对干部职工挂包的125户建档立卡贫困户共排查出因病因灾因学易返贫农户13户、排查出20户未解决事项25项,筹资资金8316元,为20户贫困户购买了相关家具及生活用品用具;13户易返贫农户,全部纳入低保范围;组织在职干部职工踊跃捐款1.08万元,组织干部职工开展定点扶贫“以购代扶”活动,参加全州农产品集中展销活动中共购买农产品5100元,目前,我州扶贫点3.6%未脱贫建档立卡贫困户2户8人,已全部落实了巩固帮扶措施,易返贫户11户,贫困发生率降至0.3%,已全部落实了巩固帮扶措施。 与楚雄市鹿城镇学桥街社区党总支签订《社区党组织与单位党组织共建协议书》,积极支持学桥街社区创文工作,承担社区“五大工程”片区党建停车场的规划,承诺将社区土地借给社区建设停车场。同时,已向学桥街社区创文指挥部报可将州供销社可容纳80—100人的会议室、我社老干部活动室(约200平方米)、州供销社篮球场(约500平方米),提供作为社区开展培训、活动等使用的承诺。2019年组织开展了创建文明城市志愿服务活动30多次、志愿服务400多人次。
31	州委党校	1. 找准职能定位,切实解决主业主课不突出的问题。 2. 满足知识需要,创新教学方式,着力解决“课程设置安排上州内的异地学习机会较少,组织学员深入部分县乡开展实地教学和调研,如到示范园区、产业特色区开展现场教学方面还存在差距和不足”的问题。 3. 担当作为,逐步解决教职工队伍年龄偏大难题。 4. 加强制度的建立完善和遵守,切实解决缺乏制度创新的主动性和制度缺乏的执行力问题。	2. 找准职能定位,切实解决主业主课不突出的问题。 2. 满足知识需要,创新教学方式,着力解决“课程设置安排上州内的异地学习机会较少,组织学员深入部分县乡开展实地教学和调研,如到示范园区、产业特色区开展现场教学方面还存在差距和不足”的问题。 3. 担当作为,逐步解决教职工队伍年龄偏大难题。 4. 加强制度的建立完善和遵守,切实解决缺乏制度创新的主动性和制度缺乏的执行力问题。 在全州第23期中青班教学中,一是采取讲授式教学、辩论式教学、研讨式教学、访谈式教学和现场教学,形成了灵活多样、丰富多彩的培训特色。二是注重校内培训与异地培训相结合,通过赴上海交大异地学习培训和参观考察,学员开阔了视野,学到了经验,看到了差距,进一步增强了高质量跨越发展的信心和决心。三是教师授课与领导干部到党校讲课相结合。在安排党校教师授课的同时,邀请省民宗局、省社科联、州财政局、州卫健委等部门领导授课,提升了教学质量和水平,保证了培训质量。 通过公开招聘录用1人,选调2人、科级干部轮岗3人,选派州委党校21名教职工到中央党校、省委党校等外出学习培训抓教职工队伍建设。 1. 修改完善制度31项。如:修改《管理人员年度履职考核办法》《图书借阅制度》等6项制度。新建制度《学校网站管理办法》《学校微信工作群、QQ群管理办法》等25项制度;2. 加大制度执行力。如:在2019年教职工考核中严格按照制定的履职考核办法开展。
32	州广播电视台	1.“以人民为中心”的工作导向树得不牢,对人民群众迫切需要媒体予以关注的热点、难点问题采访不充分、报道不及时。 2. 对会议和领导同志活动新闻报道进行深度挖掘、生动表达和及时传播做得不够。 3. 对干部人事政策学习研究不够深入,把握不够精准,结合实际贯彻落实还不到位。 4. 对广播电视媒体融合发展的研究推进有差距,干部职工在全媒体能力锻炼上滞后。 5. 清理整合政务App、微信工作群和学习平台工作认识不到位,主动作为不够,横向统筹对接不力的问题。 6. 脱贫攻坚中数据动态管理不规范,户户清、户户准要求落实不到位。 7. 精准帮扶落实不够。 8. 脱贫攻坚宣传需要进一步加强。	制定了《开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践活动实施方案》并抓好策划实施,派出大量记者编辑深入农村、社区、工矿、企业、校园、重点工程、民族贫困地区、易地搬迁、脱贫攻坚第一线,深入基层了解州情、聚人气、更有情感、有温度。拍摄采访了大量反映基层一线奋斗者和人民群众投身新时代火热生活、具有浓郁生活气息的新闻稿件,在本台电视新闻栏目《楚雄新闻联播》《民情直通车》《彝州党风廉政》《彝州观察》,广播新闻栏目《全州新闻联播》《彝州新闻》《彝州万象》《记者关注》等中播出,密切了同人民群众的血肉联系,同时也打造了一批州内有较好影响力的知名栏目,拥有数量较多的收听收听受众,进一步巩固了开展正面宣传、服务社会、服务民生、传播先进文化的重要载体和主阵地。 坚持大处着眼、小处着手,大题小做、以小见大,心中有事、眼中有事、笔下有情,用群众耳熟能详的语言、喜闻乐见的表现形式,普遍认可的道理、有目共睹的事实,把正面宣传做得更有用、更鲜活、更贴近,切实履行好宣传群众、动员群众、服务群众的职责使命。 采取双向竞聘上岗、畅通选人用人渠道、拓宽选人用人视野,坚持人岗相适,通过双向选择、竞聘上岗,使人才资源得到合理、优化的配置,增强全台的凝聚力和竞争力。严守组织人事工作纪律,加强干部人事文书档案管理工作,与州广播电视台完成了干部人事档案和科级以上干部因私出国护照的移交工作。 深入分析研判我在改革发展中的问题和短板,加强干部专业知识、专业能力培训,组织筹办好中国视协基层电视艺术工作者业务培训班。注重在节目创作、媒体融合、技术创新等一线部门培养锻炼干部,提高干部职工面对媒体融合发展的适应能力和水平。 梳理排查要求干部职工安装的App、微信工作群,在满足工作要求的基础上精简压缩,保留一部手机治理通和必要微信工作群,探索建立在线OA平台,进一步整合优化工作群,提升工作效率,减少审批环节,切实为干部职工提供便捷高效的智慧办公环境。 选派5名工作队队员驻村工作,121名挂包干部7个批次深入到200户建档立卡户中调查走访。派出9批次脱贫攻坚小分队,深入武定县环州乡和千则古村组,协调调研、指导落实责任村脱贫攻坚工作。 以“10·17”扶贫日为契机,开展扶贫消费活动,全州干部职工自费购买贫困户养殖产品22650多元,全州干部职工每人捐款186元为200户贫困户购买“扶贫保”;发动干部职工捐款112588元,用其中的部分爱心捐赠,在千则古村委会设立“爱心超市”,精准帮扶特困群众;协调争取到农村居家养老服务中心建设项目1个,项目资金40万元,计划在千则古村村委会集体鸡场内种植400株适宜当地气候环境的果树,壮大村集体经济;下拨驻村工作经费5万元;严格驻村工作纪律,开展脱贫措施“户户清”行动,建立完善贫困户建档立卡工作,全力推进脱贫攻坚工作。 聚焦脱贫攻坚主题宣传。在《楚雄新闻联播》等广播、电视栏目,以及融媒体“楚雄新闻·彝乡楚雄”平台开设了“彝州脱贫攻坚”等专题新闻,按照不同阶段的宣传安排,继续办好“百日大会战决胜脱贫攻坚”“打好脱贫攻坚战 自强诚信感恩”“彝州脱贫攻坚 百名记者访百村”等子栏目,共播出相关新闻稿件500多条。加强融媒体和公益广告宣传。精心制作《播撒种子加油干,打赢脱贫攻坚战》等公益广告,每天安排在黄金时段播出不少于40次,累计滚动播出8400多次(次)。
33	州投资促进局	1. 绿色食品品牌招商成效宣传力度不够。 2. 招商项目开发质量有待进一步提升。 3. 对企业落地及后续服务不到位。 4. 落实州人民政府招商不到位情况报告及通报制度不到位。	积极协调了《云南日报》、云南电视台、云南网三大主流媒体记者集中到我州进行绿色食品品牌专访,相继在《云南日报》《云南日报》、云南电视台、云南网等各大媒体网站进行集中宣传报道16条,人民网、今日头条也相继转载了我州绿色食品品牌招商成效。 推出了499个项目进行招商,禄丰硅产业园等6个项目被列为省级重点,楚雄州加快水电硅材一体化招商基地建设(在《云南日报》进行了宣传报道;参加了省投资促进局2019年全省产业招商及招商引资大数据中心平台推广培训并提升了业务素质;已建立完善我州招商项目栏目二维码,产业项目分类二维码,单个项目二维码推广使用工作,实现我州招商项目推广形式电子化、印刷品轻量化。我州招商项目推广形式电子化、印刷品轻量化。 1. 出台《楚雄州招商引资“服务大使”工作机制》,“服务大使”由10县市、开发区及32家州级相关部门的一名分管领导或一名业务能力强、综合素质高的人员组成,负责解答各县市(部门)相关产业政策、招商信息政策;负责招商项目的前期对接、考察、选址及落地服务工作;协调解决项目推进中的困难问题,汇总上报交办项目推进落实情况,确保招商引资服务质量和效率,更加专业、精准、高效、系统、全面服务我州重点招商项目,推动招商项目落地;2. 出台《楚雄州扩大招商引资10条措施》。 对全部报告和通报事项进行责任分解,确保每项工作均落实到具体责任科室,由责任科室分解到责任人,做到事事落实,层层压实;局内部定期做好制度落实情况督查、检查,并在局长办公会上进行通报;加强对其他相关责任单位落实制度情况开展督促督导,严格按照制度要求定期通报制度落实情况。
34	州搬迁安置办	金沙江观音岩水电站大姚县湾碧乡山区四级公路不畅问题。	州搬迁安置办公室会同大姚县人民政府及搬迁安置办公室、交通运输等部门积极筹措资金200万元,对部分路段阻塞涵管进行修复,清理道路落石,恢复交通畅通。
35	州彝文研究院	1. 城建档案保证金遗留问题。 2. 为“中国彝乡”建设提供理论依据和智力支撑问题。	经向市财政局、市住建局查询资料,向州财政局报送《关于城建档案保证金作账务核销处理的请示》,同意核销我院账上向市住建局缴纳的12000元城建档案保证金,我院完成了本次核销资金的账务处理工作。 2019年11月21日,我州在第二届长三角文化产业博览会上举行重大课题研究成果汇报会,州委常委、州委宣传部部长徐晓梅和上海社会科学院副院长王振出席,众多知名专家共同参观我院牵头负责与上海社科院共同实施的蓝皮书前期研究成果。

序号	州级部门	整改内容	完成情况
36	州社科联	1. 在服务大局,围绕州委中心工作开展课题研究有差距。 2. 对扶贫联系点的困难群众帮扶不够。	1. 在《楚雄社科论坛》设立学习专栏,做好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传,研究阐释工作;2. 高标准高质量完成《楚雄州实施“1133”战略与“六城同创”驱动发展研究》,为楚雄高质量跨越式发展作出贡献;3. 召开楚雄州社科理论界深入学习贯彻习近平总书记庆祝中华人民共和国成立70周年大会上的重要讲话精神研讨会,编辑《庆祝中华人民共和国成立70周年楚雄州社会科学学术论文集》;4. 紧密围绕州委、州政府的中心工作,认真选定十个课题,圆满完成《2020楚雄州经济社会发展蓝皮书》课题研究任务。 1. 深入社科联挂包的建档立卡户家中深入开展“六查六看六解决”,发动干部职工捐款2495元,为困难群众购买沙发、茶几、桌子等生活用品;2. 动员干部职工积极参与扩大农产品消费服务,积极为农户提供信息、联系买方,促进生猪、大米等农副产品的销售,并参加楚雄州2019年“10·17”扶贫日暨“消费扶贫”特产品展销活动;3. 做好“互联网+”社会扶贫宣传推介活动,统计上报2万户贫困户统一发布需求信息,开展社会帮扶;4. 召开建档立卡户户主座谈会,大力宣传脱贫攻坚政策,深化感恩教育。
37	州文联	1. 发挥州文联工作职能参与推进国家治理体系和治理能力现代化建设的措施不多、能力不足。 2. 文艺阵地管理不严。	1. 发挥州文联工作职能参与推进国家治理体系和治理能力现代化建设的措施不多、能力不足。 2. 文艺阵地管理不严。 1. 加强文艺阵地管理,制定《州文联自媒体平台管理办法》,成立楚雄州网络作家协会,拓宽社会治理工作宣传渠道,夯实社会治理宣传基础;2. 充分发挥文艺协会宣传引导作用,加大文艺创作、展演,积极开展文艺创作和庆祝新中国成立70周年系列活动,营造共建共享社会氛围;3. 积极参与推进网络管理和城市共建,“扫黑除恶”专项斗争,抓实信访和矛盾纠纷排查处置,努力构建和谐稳定社会。 加强对自媒体平台的管理,制定了《州文联自媒体平台管理办法》,并于2019年11月成立了楚雄州网络作家协会,坚持正确的政治导向和办刊方向,加强对《金沙江文艺》《彝族文学报》和文联官网、各文艺家协会微信公众号、微博、微信群、QQ群等网络媒体管理,确保意识形态安全。
38	州中医院	1. 服务流程急需优化。 2. “一切为病人”宗旨不够牢固。	以信息化建设为抓手,不断优化医院服务流程,解决群众反映强烈的看病难、看病烦实际问题开展。2019年12月,医院门诊系统、住院部相关系统和PACS系统模块顺利上线运行。通过集成平台,基本实现全院业务互联互通。同时,开通手机端微信、支付宝支付,自助建档、预约挂号服务和检查报告查询等功能,切实优化了病人就诊流程,大大缩短患者挂号、缴费、检查、取药等排队时长,提升群众就医感受。 1. 结合“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展的专项整治工作,开展全院重点岗位77场,覆盖全院在岗职工1191人次,对24名重点岗位、特岗人员进行廉政提醒谈话,进一步强化对重点岗位、关键环节、重点人员的风险管控,梳理排查涉及药品、器械、耗材、试剂、设备采购和使用环节存在的廉政风险点;2. 制定《楚雄州中医院违反医疗卫生行风建设九不准行为处分条例》,加大违规惩处力度。于2019年11月29日至12月25日开展医师医德考评,加大医护人员服务态度及服务规范投诉考核力度。成立医德医风投诉调查室,由专人负责处理投诉、来信、来访,及时梳理汇总意见建议,形成医院优化医德医风建设的重要措施;3. 树牢大爱无疆的“白衣战士”形象。2019年11月17日,我院5人专家组在北京首都机场T3航站楼候机时,对一名心脏骤停的外国人进行急救。事件经医院微信公众号、州广播电视台、省级媒体《云南通》等推送宣传,并经国家级媒体《新华社》《人民日报》转发,阅读量达65万多人(次),通过大力弘扬医者救死扶伤的无私奉献精神,进一步树立我院医务人员的正面阳光形象。
39	州民族艺术剧院	1. 彝州大剧院维修维护管理滞后。 2. 滇文化帮扶重点项目彝族服饰音舞诗《云绣彝裳》需要修改提升的问题。 3. 彝族歌剧《古微鲁》创作进程有待提升。	州文旅局已将该项目列入中央财政资金补助支持名单,计划安排资金先期完成第一期维修维护。 彝族服饰音舞诗《云绣彝裳》经过修改提升,参加云南省第十五届剧目展演获得导演奖、表演奖和作曲奖三项大奖。2020年,将根据各方意见建议继续创作修改,结合楚雄州文化旅游融合发展推进实际情况,由文化旅游部门把《云绣彝裳》演艺项目建议进旅游线路,实现在彝州大剧院进行驻地商业演出。 严格按照州委宣传部领导调研内容要求,制定彝族歌剧《古微鲁》创作方案,主动与主创团队沟通协调,剧本创作、音乐创作、舞美服装设计创作进展顺利,已经按计划投入排练。
40	州公安局警察培训学校	1. 对中央精准扶贫政策把握不够全面,对群众致贫原因分析不够深入,对挂包贫困村、户后续巩固提升计划研究不够,致精准扶贫策得不到落实。 2. 校园安全存在隐患。 3. 意识形态工作领导不力。 4. 落实中央八项规定精神不够严格。 5. 宗旨意识模糊,群众观念淡化。	精心研究,多措并举巩固脱贫攻坚:一是学校购买3000株花椒苗,发放到以贫困户为主的200余户群众手中,预计3年后每株产值200元;二是解决拉利坪村“美化乡村环境 助力脱贫攻坚”项目缺口资金5万元,用于拉利坪村开展“美化、亮化工程”,帮助安装村委会党支部活动场所和公共道路太阳能路灯,改善村容村貌,提升群众安全感和幸福感;三是建立消费扶贫机制,利用学校食堂优势资源和教职工的购买需求,制定长期购买计划,以稳定群众农产品销路;四是向永行拉利坪社工作站注入3000元资金,拉动社会资金2000元,购买溜冰鞋等设备,用于丰富村中儿童课余兴趣爱好,助力教育扶贫。 1. 学校大门加装车辆识别门禁系统,已于2019年10月15日投入使用,通过改进技防措施,规范校园安全和车辆管理;2. 对全校老化的消防设施已于2019年10月11日更换完毕。从源头上防范校园消防隐患。 1. 于2019年12月31日在校党委理论中心组2019年第11次学习上专题对意识形态工作分析研判并出版了学校2019年(总第42期)警察教育校刊;2. 学校于2020年1月3日至5日组织全校民警开展为期三天的政治轮训,以提高学校民警的政治理论水平和综合业务素质,强化学校意识形态教育阵地功能。 1. 严格执行财务管理和报销制度,规范公务接待,确保支出符合规定;2. 对违规发放的文明单位奖金和“高考录取民警子女助学金奖励金”已于2019年12月15日清退完毕。 学校广泛征求党员意见,并逐一整改:一是采用党校专职教师和驻训兼职教官相结合的方式组成开班座谈会5场次,以广泛征求党员意见,并逐一整改:二是采用党校专职教师和驻训兼职教官相结合的方式组成开班座谈会5场次,采取现场研讨的教学模式,由学员提出实战过程中遇到的问题,教官组织大家集中讨论解决问题,保证了理论与实践有机结合。二是通过组织后勤保障队伍培训,针对15期学员反映的水电故障报修反应慢的问题已得到整改,在16期培训班,学员电路故障报修,30分钟内便得到排除,后勤服务水平明显提高。
41	州博物馆	恢复重建中共楚雄历史展厅。	于2019年11月30日如期完成建设任务。展览通过83件(套)实物、387块展板全面展示了从大革命时期到新中国成立初期,党领导楚雄人民开展反帝反封建革命斗争与社会主义建设的生动实践和光辉历程。该展览将在传承红色基因、讲好楚雄红色故事,以史为鉴、资政育人方面发挥独特作用,将为实施“1133”战略,决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会,实现彝州高质量跨越式发展凝聚强大精神动力。
42	州科协	1. 发挥科协群团组织的作用不得力,凝聚广大科技工作者力量参与国家和社会治理不聚焦、不精准的问题。 2. 参与社会治理现代化落实不到位,全州公民科学素质比例距离“十三五”末目标差距较大的问题。 3. 班子成员下基层少,对基层情况掌握不透,面对面听取群众意见不及时、不全面,解决问题不及时不彻底的问题。 4. 担当作为的劲头不足,有畏难情绪和疲于应付心态,降低了工作标准,满足于不出错、过得去,导致基层反映的农技协登记难、年检难等问题长期没有得到解决。 5. 县(市)科协没有得到有效科技学会组织,缺乏服务创新驱动有效载体,以及科普场馆少的问题。	健全科协团党委下属党支部管理制度,重点解决发展不平衡,党建活动不规范问题,对5家党支部开展了专题调研,指导所属党支部做好党建工作,开展主题党日3轮次,组织培训支部书记1次,动员了社会组织类别党组织和党员充分发挥作用,推动社会治理。 州级层面加大投入,人均科普经费达到2元(居全省前列),不断拓展重点科普活动、群众性科普活动的“质”和“面”,加强科普项目绩效管理。2019年末全州公民科学素质比例达6.7%,超过2019年末全省6%的平均水平,该项工作连续位居全省“第一方阵”,取得好成绩。 制定《州科协2020年调研工作安排意见》,对党组成员、部门负责人明确每季度到基层科协组织(学)会调研不少于10天,每人深入基层解决实际问题不少于1件;分管领导与科室每半年提交1篇工作情况交流或调研报告。基层减负取得了明显成效,对县市科协考核需提供资料大大精简,更加民主公开。 开展党性党纪党规教育,每月对干部职工工作情况开展考评、公示工作所和模式创新,州科协与州民政局共同研究部署,通过走访调研和召开会议听取基层科协、农技协意见,对全州农技协登记“降低门槛”,注册资金只需2000元、年检只需出具财务情况报告,全州农技协年底前顺利通过年检92.3%,较往年大为提高。 研究布置州科委重点建设3个党联合体,建成5个综合示范学会,每个县市组建成立2个党联合体,创建2个综合示范学会,已制定初步方案;发挥好州科技馆、流动科技馆、科普“大篷车”等作用,争取了永仁县科普大篷车项目落地。全州已建成校园科技馆7家,争取了2019“中国流动科技馆”展品全部永久落户楚雄天中学。
43	楚雄一中	1. 党建工作与教育教学工作深度融合不够的问题。 2. 后勤服务中学生热水瓶摆放不规范,存在安全隐患的问题。	结合“干在实处,走在前列”大比拼、主题教育“问题起底、党员服务、群众满意”工作,我校114名在职党员亮出党员身份,亮出岗位,亮出职责,亮出承诺。亮出对教育的态度,亮出对年级、班级学习目标承诺。党员带头上公开课、带头撰写教育教学教研论文编写校本教材、带头做好贴心服务,做到“三带头”,推动党建工作与教育教学工作深度融合。 学校总务处牵头负责改造修缮学生热水瓶摆放台,同时加强安全宣传教育,培养学生的安全防范意识,增强学生的安全防范能力,督促学生按照要求规范摆放热水瓶,消除学生热水瓶摆放中的安全隐患。
44	州民族中学	1. 对党纪国法、法律法规的学习不够全面系统,实践运用结合不紧密的现象。 2. 运用微信公众号宣传方面存在短板和不足。	以“万名党员进党校”为重要抓手,结合学校实际制定了学习计划,通过集中学习和自学等方式开展学习,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系,深入学习领会习近平总书记关于党的初心和使命的重要论述等。 严格落实意识形态工作责任制,对学校微信公众号、QQ群进行彻底全面摸排,明确管理人员,学校党总支严格审核把关微信公众号、QQ群信息发布和内部资料性出版物编印。充分运用学校微信公众号等载体,加大对中央和省州党委主题教育重要精神的宣传,加强正面引导,把握住教育体育系统意识形态话语权。
45	楚雄师院附中	1. 高一、二年级,初中部学生课间上厕所拥挤的问题。 2. 学校回族食堂学生就餐面积狭小。	积极向上级部门上报,争取资金,对学校厕所进行修缮改造,增加蹲坑。 督促食堂经营者投入资金对学校食堂进行提升改造,增加食堂面积,改善就餐环境。